



# Gold ЗОЛОТАЯ Ground ЗЕМЛЯ

ЧИТАЙТЕ  
В НОМЕРЕ

2 **Белкомур попал в тройку проектов-лидеров**

9 **Успех - это образ жизни**

10 **Покупка в сети - выгодное, но рискованное занятие**



КОШЕЛЕК

Игорь Евсеев, руководитель дисконтного клуба «Gold Ground»: **«Наша карта будет полезной и простым покупателям, и бизнесменам»**

стр. 5



на правах рекламы

## КОРОТКО О ГЛАВНОМ

### МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖИЛ ЗАМОРОЗИТЬ ЦЕНЫ

Заморозить цены предлагается до 1 июля 2012 г., причём как для промышленности, так и для населения. Об этом сообщил заместитель главы Минэкономразвития РФ Андрей Клепач, передаёт «Финмаркет». По его словам, срок регулирования переносится на 1 июля и во все последующие годы. Так, темпы роста тарифов на грузовые и пассажирские перевозки, на электроэнергию предлагается индексировать на уровень инфляции, темпы роста цен на газ для населения и промышленности - на 15%. Таким образом, рост тарифа на грузоперевозки и пассажирские перевозки с 1 июля 2012 г. составит 6%, с 1 июля 2013 г. - 5,5%, с 1 июля 2014 г. - 5%. Тарифы на электроэнергию для населения могут вырасти с 1 июля 2012 г. на 6%, с 1 июля 2013 г. - на 5,5%, с 1 июля 2014 г. - на 5%.

### СПИСОК ЛЬГОТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РАСШИРЯТ

Минпромторг РФ предлагает включить в перечень автомобилей для бесплатной перевозки железнодорожным транспортом на станции Дальневосточного федерального округа автомобили модели Fluence и Megane, собираемые на российском заводе Renault - «Автофрамос» (Москва), и модель Lada-2104 (производится на «ИжАвто»). Об этом сообщает «Финмаркет». В настоящее время в перечень моделей для перевозки на Дальний Восток без взимания платы входят модели производства ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «ИжАвто», ЗАО «Форд Мотор Компани» (Focus и Mondeo), СП GM-АвтоВАЗ, ОАО «Автофрамос» (Renault Logan и Sandero), группы Sollers (модели Fiat и УАЗ), группы «ГАЗ», завода «ТатАЗ», завода GM в Санкт-Петербурге (Opel и Chevrolet), а также автомобили, выпускаемые на российских заводах Nissan и Hyundai. Всего 76 моделей.

### ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ ВЫРОС

По данным Центробанка, за январь - июль 2011 г. объём банковских кредитов, выданных гражданам РФ, вырос на 641 миллиард рублей, или на 15,7%, и на 1 августа составил 4 триллиона 712,4 миллиарда рублей. За июль банки увеличили выдачу кредитов физлицам на 3,7%, или на 168,6 миллиарда рублей. Просроченная задолженность на 1 августа 2011 г. составила 293,1 миллиарда рублей и выросла за 7 месяцев на 11,4 миллиарда рублей, или на 4%. За июль она увеличилась на 3,8 миллиарда рублей, или на 1,3%. По отношению к общей сумме выданных кредитов просроченная задолженность составила 6,2% по сравнению с 6,4% на 1 июля.

### ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗА СЧЁТ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПОД ДРУГОЙ ПРОЕКТ, ЯВЛЯЕТСЯ НЕЦЕЛЕВЫМ

Использование денежных средств, которые получены застройщиком от участников долевого строительства на создание (строительство) одного объекта, на строительство другого объекта признаётся нецелевым. Следовательно, такие денежные средства подлежат включению во внебюджетные доходы. К такому выводу пришёл Минфин России. Объясняют свою позицию финансисты следующим образом. Договор об участии в долевом строительстве должен содержать определение конкретного объекта, подлежащего передаче дольщику. Денежные средства, уплачиваемые участниками долевого строительства по договору, должны использоваться застройщиком только для строительства объекта, указанного в договоре.

# НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

## 72-57-52

НАША ЦЕНА - ВАША УДАЧА!

AZALIA



РЕКЛАМА

ТОЛЬКО  
ЦИФРЫ

7384 рубля составит величина прожиточного минимума в четвертом квартале 2011 года по Республике Коми.

3 миллиона рублей предполагают потратить на эксперимент с электронными учебниками в 2012 году, сообщили в Министерстве образования республики.

## → БЕЛКОМУР ПОПАЛ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ

На межрегиональной конференции «Единой России» в СЗФО, проходившей в начале этой недели в Череповце, проект «Белкомур» получил высокую оценку.

### Обсудили перспективы

Представители партии собрались, чтобы обсудить программу развития Северо-Западного федерального округа до 2020 года и на 2011-2012 годы. В состав делегации от нашей республики вошли председатель Госсовета Коми Марина Истиховская, вице-спикер парламента Игорь Леонов, заместитель Главы региона Александр Буров, секретарь политсовета Сыктывкарского отделения партии, заместитель руководителя фракции в госсовете региона Сергей Артеев, генеральный директор ОАО «Белкомур» Эльман Худазаров, сообщили в пресс-службе Главы и правительства региона.

Всего на конференции наша республика представила шесть крупных социально-экономических проектов: строительство железнодорожной магистрали «Белкомур», Усинского НПЗ (проект «Енисей»), «Финно-угорского этнопарка», проект малоэтажного строительства в Сыктывдинском районе (местечко Пичипашня), проект реконструкции и модернизации птицефабрики «Зеленецкая», а также проект по развитию телемедицины в Республике Коми.

### В числе лидеров

По итогам первого дня мероприятия проект «Белкомур» попал в число первых трех в секции «Инфраструктура и строительство», представляющих наибольший интерес для развития Северо-Западного федерального округа.

Во время работы секции за «Белкомур» проголосовали представители всех регионов округа. Это, по мнению Главы Коми, говорит об острой заинтересованности территорий в строительстве магистрали, поскольку она даст возможность субъектам, территориям Северо-Запада России, совершить мощный рывок в развитии экономики.

- Большая часть предложений регионов на секции по развитию транспортной инфраструктуры округа была связана с морскими портами, уже существующими или новыми, готовыми к строительству. Между тем, все регионы понимают, что «Белкомур» эффективно встраивается в реализацию любого представленного инвестпроекта, - заключил Вячеслав Гайзер.

### Выгодное положение

По словам Вячеслава Гайзера, выгодное положение нашего проекта дает «Белкомуру» возможность войти в общий список приоритетных инвестпроектов по итогам всей конференции.

- Мы рассчитываем, что все проекты, которые в рамках конференции «Единая Россия» определит как лидирующие, по итогам голосования делегатами, уже в ближайшее время будут рекомендованы руководством партии федеральному правительству для оказания господдержки, - отметил он.



фото rkomii.ru



## → С 1 СЕНТЯБРЯ В РЕСПУБЛИКЕ НАЧАЛАСЬ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



Более 793 миллионов рублей предусмотрены на реализацию проекта модернизации системы общего образования республики в 2011 году, пишет пресс-служба Главы и правительства Коми.

- Из них более 319 миллионов рублей будут направлены на реализацию комплекса мер по укреплению материально-технической базы школ. 473,9 миллиона рублей – на повышение заработной платы работников образования. Из общей суммы средств, выделяемых на реализацию

проекта, более 569 миллионов рублей направляется из республиканского бюджета, 133 миллиона рублей – из федерального бюджета, 91 миллион рублей предусмотрен для выделения за счет местных бюджетов, - уточнили в ведомстве.

В этом году на приобретение учебного, спортивного, компьютерного, медицинского оборудования для образовательных учреждений в рамках программы направлено 76,3 миллиона рублей. Еще 65,7 миллиона рублей по поручению Главы Республики Коми выделено для приобретения оборудования для школьных столовых. Эти средства позволят приобрести технологическое оборудование для 200 государственных, муниципальных общеобразовательных учреждений Республики Коми.

Для обеспечения доступности образования в этом году будут приобретены 18 автобусов для перевозки детей (14 единиц автотранспорта уже поставлены в школы Республики Коми).

Кроме этого, предусмотрены средства на внедрение современных образовательных технологий; повышение квалификации и профессиональную переподготовку учителей и осуществление мер, направленных на энергосбережение и текущий ремонт школ. Начало реализации проекта – 1 сентября 2011 года.

## → В КОМИ ОТКРОЕТСЯ ЦЕНТР ВРЕМЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

Новый центр начнет свою работу до 1 января 2012 года. Об этом на заседании Координационного совещания по вопросам правопорядка заявил Глава Республики Вячеслав Гайзер, сообщила пресс-служба Главы и правительства региона.

«Все необходимые организационные процедуры проведены, определена предварительная структура учреждения. В настоящее время проводится работа по подбору помещений и материально-техническому оснащению данного центра. До 1 января 2012 года центр будет готов начать работу», - подчеркнул Глава республики.

Как уточнили в пресс-службе, в настоящее время лица с иностранным гражданством (или без него) содержатся в специально отведенных помещениях, закрепленных за органами внутренних дел. В 2010 году судами республики было принято 132 решения о выдворении иностранных граждан за пределы Российской Федерации.

Постановление Правительства Республики Коми №459 «О создании казенного учреждения Республики Коми «Центр временного содержания иностранных граждан, подлежащих административному выдворению или депортации за пределы Российской Федерации» подписано Главой Республики Коми 22 декабря 2010 года.

Ваш помощник  
В ПОИСКЕ  
информации

Банк

СыктывкарToday

www.sykt24.ru

реклама

**91%** главных бухгалтеров - женщины.

**7** место сохраняет Россия в списке 47 стран мира с наибольшей активностью приема на работу менеджеров среднего и высшего звена.

**71%** граждан России работают более 8 часов в сутки, что больше нормы, установленной Трудовым кодексом.

## → МАТКАПИТАЛ БУДУТ ПЕРЕЧИСЛЯТЬ В ДВА ЭТАПА



Средства материнского капитала, направленные на строительство или реконструкцию индивидуального жилья, будут перечисляться в два этапа. Такой порядок выплаты был определен Постановлением Правительства России.

Разрешительным документом для перечисления второй суммы является акт освидетельствования проведения основных работ, в результате которых общая площадь жилого помещения увеличивается не менее чем на установленную учетную норму, которая устанавливается органом местного самоуправления.

На вторую выплату можно будет рассчитывать не ранее, чем через шесть месяцев после первого перечисления средств, которое не превышает 50 процентов от размера средств материнского капитала, рассказали нам в Пенсионном Фонде республики.

Напомним, право направлять средства материнского капитала на строительство или реконструкцию жилого дома без привлечения организации-подрядчика, а также на компенсацию затрат на строительство жилого помещения или его реконструкцию семьи нашей республики получили в начале 2011 года.

## → ДЕТСКИЕ САДЫ И ШКОЛЫ СЫКТЫВКАРА ОТАПЛИВАЮТСЯ НА 100 ПРОЦЕНТОВ

Первую учебную неделю все образовательные учреждения Сыктывкара начали с теплом. Это подтвердила проверка, которую по поручению главы администрации столицы Ивана Поздеева провел его первый заместитель Магомед Османов, рассказали в пресс-службе мэрии.

По словам Магомеда Нурмагомедовича, на 5 сентября к отоплению подключено 100% образовательных учреждений города, в том числе 40 школ, 81 детский сад и 17 центров дополнительного образования.

«На сегодняшний день мы устранили все неполадки, которые были выявлены в первые дни подачи тепла, учреждения отапливаются без сбоев и в полном объеме», - подчеркнул Магомед Османов.



## → ЗА СВАДЬБАМИ ПРИСМОТРЯТ

Перекресток улиц Коммунистической и Октябрьского проспекта, называемый в народе «кольцо», попал под пристальное внимание сотрудников УГИБДД.

- В дни регистрации браков Госавтоинспекцию забрасывают жалобами жители близлежащих домов, которым мешают громкие сигналы автомобилей. Кроме того, свадебные кортежи делают по несколько кругов по кольцу. За это время во все стороны образуется «пробка» из автомобилей, водители которых вынуждены уступать дорогу, - рассказали нам в отделе ОАР и пропаганды БДД УГИБДД МВД по РК.

Отныне по средам, пятницам и субботам, в дни регистрации браков, в центре столицы будет выставлен дополнительный экипаж ДПС, который будет обеспечивать порядок на данном перекрестке, и в случае нарушения Правил дорожного движения со стороны водителей свадебных машин они будут привлечены к административной ответственности.

- В соответствии с правилами дорожного движения звуковые сигналы могут применяться только для предупреждения других водителей о намерении произвести обгон вне населенных пунктов и в случаях, когда это необходимо для предотвращения дорожно-транспортного происшествия. К тем, кто нарушит это правило, теперь будут применяться санкции, предусмотренные КоАП РФ. Санкция соответствующей статьи сейчас предусматривает штраф в размере 100 рублей, - уточнили в ведомстве.

Кроме того, праздничные наклейки на государственные регистрационные знаки свадебных машин («Братва жениха», «Свадьба», «Подруги невесты» и т.д.) затрудняют идентификацию регистрационного знака и являются грубейшим нарушением Правил дорожного движения. Данное правонарушение влечет лишение права управления транспортными средствами на срок от одного до трех месяцев.

## → РЕСПУБЛИКЕ ГРОЗЯТ ИЗМЕНЕНИЯ В КЛИМАТЕ



Эксперты обеспокоены потеплением климата и связанным с этим стремительным сокращением площади вечной мерзлоты в России: за 30 лет она может уменьшиться на 20 процентов, а глубина оттаивания грунта - наполовину. Сокращение российской площади вечной мерзлоты (а это почти 11 миллионов квадратных километров, или около 60% всей территории страны) может нанести серьезный ущерб инфраструктуре. На Севере сосредоточено около 80% запасов нефти и 70% запасов природного газа. Глобальное таяние приведет к разрушению транспортных магистралей и фундаментов зданий, к изменению ландшафтов. Из-за изменения берегового ландшафта территория страны может сократиться на несколько десятков квадратных километров. По прогнозам экспертов, к 2050 году граница вечной мерзлоты в нашей стране сместится до 200 километров к северо-западу страны. Наибольшие изменения в климате могут произойти в Архангельской области, Республике Коми, Ханты-Мансийском автономном округе и Якутии. Пишет Коми экспертное общество.

НОВОСТИ НОВОСТИ НОВОСТИ

прогнозы // finmarket.ru

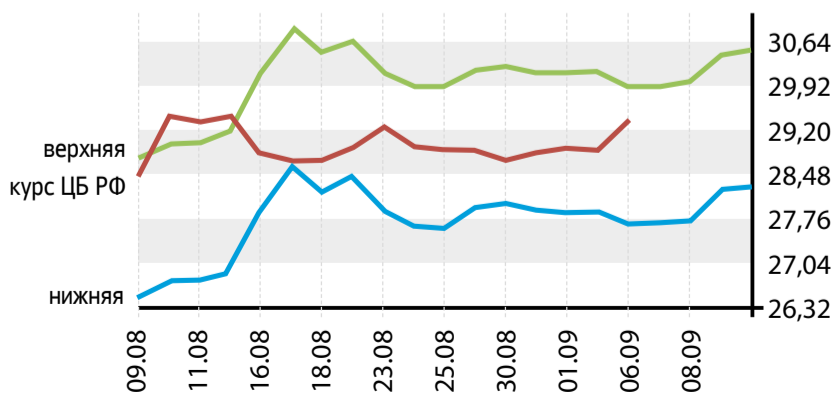
### Прогнозы и курс USD ЦБ РФ

**28,20 - 30,40 руб.**

изменение:

↓ ↑ от -1,14 до +1,06

По сравнению с курсом на 06.09.2011 (29,3436 руб) курс USD ЦБ РФ изменится (по прогнозам на 13.09.2011) в пределах от -1 руб.14 коп. до +01 руб.06 коп. и составит 28,2 - 30,4 руб. за 1 USD



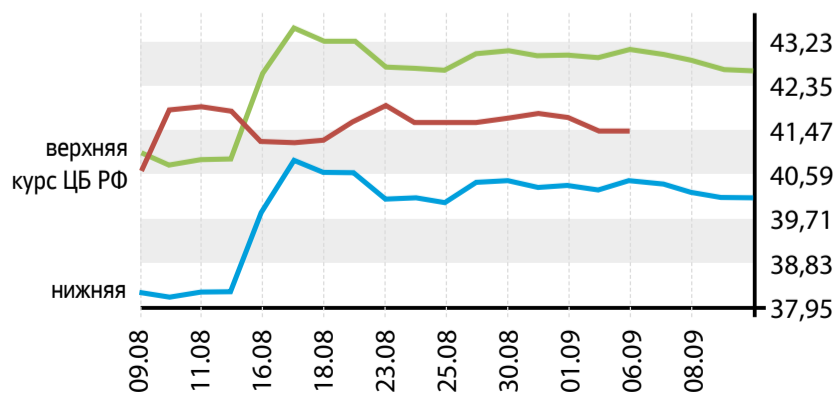
### Прогнозы и курс EUR ЦБ РФ

**40,16 - 42,76 руб.**

изменение:

↓ ↑ от -1,32 до +1,28

По сравнению с курсом на 06.09.2011 (41,483 руб) курс EUR ЦБ РФ изменится (по прогнозам на 13.09.2011) в пределах от -1 руб.32 коп. до +01 руб.28 коп. и составит 40,16 - 42,76 руб. за 1 EUR



- Самая древняя страна в мире – Египет, которая образовалась как обособленная нация в приблизительно в 3100 году до нашей эры.

- Самый длинный сериал в мире длился 72 года (1937–2009г.г.)

- Екатеринбург назван не в честь императрицы Екатерины Второй, а в честь жены Петра Первого Екатерины Первой.

## Предприниматели столицы не спешат с декларациями

■ Ксения Морозова

**Почти 17 тысяч граждан, или 77,5% от числа обязанных декларировать доходы, по состоянию на 1 августа 2011 года были выявлены и привлечены к декларированию доходов, полученных за 2010 год и прошлые годы налоговыми органами республики. Как уточнили в УФНС Коми, это выше аналогичного показателя предыдущего года на 2,7 процентных пункта.**

**Исполнили обязательства не все.** Из общего количества граждан, представивших декларации формы 3-НДФЛ, 87,3% граждан исполнили свои обязательства самостоятельно в установленный срок, а 12,7% на-

логоплательщиков привлечены к декларированию налоговыми органами по результатам контрольной работы. При проведении контрольной работы налоговыми органами использовались сведения, полученные от регистрирующих и иных органов, налоговых агентов – источников выплаты доходов, а также результаты аналитической работы инспекций.

**Подлежат декларированию.** Несмотря на то, что срок представления налоговых деклараций истек 3 мая 2011 года, более 22% граждан от числа обязанных не представили декларации по НДФЛ и не продекларировали полученные доходы. В частности, речь идет о доходах, полученных от продажи имущества, находившегося в собственности менее трех лет (включая недвижимое имущество, земельные участки, транспортные средства, ценные бумаги и прочее), от аренды и найма имущества, доходах, при выплате которых не был удержан налог НДФЛ налоговыми агентами, – источниками выплаты доходов. А также о доходах в натуральной форме, полученных от физических лиц в порядке дарения недвижимого имущества, транспортных средств, акций, долей, паев.

Как пояснили в УФНС Коми, такие доходы подлежат декларированию независимо от суммы полученного дохода и возникновения обязанности по уплате налога в бюджет (с учетом возможности получения налоговых вычетов).

**Родство имеет значение.** Более 30% граждан, получивших доходы, при выплате которых налоговыми агентами не был удержан НДФЛ, не представили в налоговые органы по месту жительства декларации по форме 3-НДФЛ за 2010 год. Это при том, что данные доходы подлежат налогообложению, а граждане, от которых были получены в порядке дарения недвижимое имущество, транспортные средства, акции, доли и паи, не являются членами их семей или близкими родственниками.

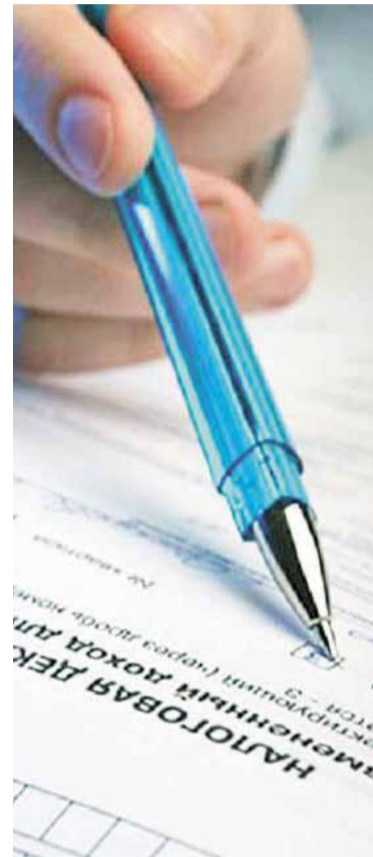
Между тем, указанные доходы освобождаются от налогообложения только в случае, если даритель и одаряемый по договору дарения являются членами семьи или близкими родственниками в соответствии с Семейным кодексом России. Это касается супругов, родителей (усыновителей), детей (своих и усыновленных), бабушек и внуков, братьев и сестер.

- Для того чтобы налоговый орган не требовал налоговую

декларацию 3-НДФЛ от физического лица, получившего такое имущество в порядке дарения, одаряемому физическому лицу необходимо представить УФНС по месту жительства документы, подтверждающие степень родства с дарителем. Наибольшее число налогоплательщиков из обязанных данной категории не представили декларации либо документы, подтверждающие степень родства, в Усинске, Инте, Сыктывкаре, - рассказали в УФНС республики.

**Чтобы избежать проблем.** Из 1846 индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность по общему режиму налогообложения в течение 2010 года и обязанных представлять декларацию 3-НДФЛ, фактически представили декларации на 1 августа 2011 года 84,6% (1561 человек). Наибольшее число предпринимателей, не представивших декларации, проживает в Сыктывкаре - 234 (28,7% обязанных).

- Для того, чтобы избежать административной ответственности и повышенных размеров налоговых санкций, мы призываем граждан и индивидуальных предпринимателей, обязанных декларировать доходы, представить в ближайшее время налоговые декларации по форме



3-НДФЛ в налоговые инспекции по месту жительства и произвести уплату налога на доходы физических лиц в бюджет, - говорят в ведомстве.

## Жителей Сыктывкара стало на 2 процента больше

■ Виталий Беляев

**По предварительным итогам Всероссийской переписи населения 2010 года, опубликованным Комистатом, с момента проведения переписи населения 2002 года число жителей нашей республики сократилось на 117,1 тысячи человек (на 11,5%) и составило 901,6 тысячи человек.**



### МИГРАЦИОННЫЕ ПОТЕРИ

- Сокращение численности обусловлено естественной убылью и миграционным оттоком населения. Миграционная убыль продолжает оставаться основной и наиболее существенной причиной сокращения численности населения республики. Значительная часть мигрантов (около 70%) - население трудоспособного возраста. В 2010 году Коми среди всех регионов Российской Федерации была лидером в миграционных потерях населения (в абсолютном выражении) после Республики Дагестан. За этот год миграционные потери составили 98% общей убыли населения. Чаще всего наши земляки уезжали в Санкт-Петербург, Москву и Московскую область, Краснодарский край, Белгородскую и Кировскую области, - уточнили в Комистате.

### СЫКТЫВКАР – ФАВОРИТ

Примечательно, что сокращение численности населения отмечается во всех городах и районах республики, за исключением Сыктывкара. Будучи столицей городом, он продолжает привлекать население. Число жителей здесь увеличилось на

2%. В то же время значительные потери численности жителей произошли в Воркуте, где население сократилось на 29%, Инте - на 24%, Княжпогостском и Троицко-Печорском районах - на 21%.

### МОЛОЖЕ ДРУГИХ РОССИЯН

Как выяснилось, общие показатели смертности по республике ниже, чем в среднем по России за счет более молодой возрастной структуры населения. В сельской местности, где удельный вес жителей в возрасте старше трудоспособного выше, чем в городской, уровень смертности в 1,5 раза больше.

В структуре смертности трудоспособного населения на первом месте - несчастные случаи, отравления и травмы. У мужчин они являются причиной смерти каждого третьего умершего в этом возрасте, у женщин - каждой четвертой. Среди естественных причин смерти доминируют алкогольные отравления, самоубийства и убийства.

По величине ожидаемой продолжительности жизни республиканский показатель несколько ниже среднероссийского (68,7 лет), а среди всех регионов России Республика Коми находилась на 63-м месте.

- В США находится 15 городов с названием Петербург. Самым большим является Сент-Питерсберг в штате Флорида, на берегу залива Тампа.

- Самый дорогой в мире чай называется «Дахунпао», стоимость 20 граммов составляет около 25 тысяч долларов. За такие деньги можно купить много всего: дом, автомобиль, фирму, наконец.

- В женском организме содержится в 6 раз больше золота, чем в мужском.

любопытные  
ФАКТЫ

КОШЕЛЕК



**Игорь Евсеев,  
руководитель  
дисконтного  
клуба  
«Gold Ground»:**

## «Наша карта будет полезной и простым покупателям, и бизнесменам»

Екатерина Грешенштейн

**В**любые переломные моменты и кризисы экономики страдают, в первую очередь, простые граждане. Кризис позади, и в регионе, все казалось бы, спокойно. Да только денег у народа как не было, так и нет. Причин тому несколько, но сегодня не об этом. Мы поговорим о хорошем подспорье в любом семейном бюджете, которым по праву можно считать дисконтную карту для всей семьи. О ее плюсах мы попросили рассказать руководителя дисконтного клуба «Gold Ground» Игоря Евсева.

**- В чем принципиальное отличие вашей дисконтной карты?**

- Золотая карта дисконтного клуба «Gold Ground» дает возможность ее обладателю получать скидки в 20 магазинах города Сыктывкара, что для любого потребителя очень выгодно. Предприятия, дающие скидку, подобраны таким образом, чтобы охватить весь спектр услуг и товаров, необходимых в повседневной жизни каждой семьи. Владельцу карты не придется носить с собой кучу карточек и переживать о том, что они теряются. К тому же этот

ресурс дает возможность существенно экономить семейный бюджет. По приблизительным подсчетам, экономия составит до 50 тысяч рублей только в течение одного года. Это больше, чем 13-я зарплата, что, согласитесь, очень приятно. Я бы сказал, что это антикризисная акция, дающая возможность за те же деньги обладать большим количеством товаров! Это очень выгодно.

**- На кого она ориентирована?**

- Карта окажется полезной для любой категории граждан. Вне зависимости от их достатка и социального положения. Срок действия карты не ограничен. И это еще один плюс: многие магазины, предлагающие скидки по картам, ограничивают срок ее «хождения», нашим продуктом можно будет пользоваться хоть всю жизнь.

**- Как можно приобрести вашу карту?**

- Дисконтную карту нашего клуба жители города смогут приобрести уже в октябре текущего года. Стать ее счастливым обладателем сможет каждый. Карту будут распространять наши партнеры и непосредственно сам дисконтный клуб. Подробнее мы расскажем чуть позже.

**- Будет ли интересен ваш продукт предприятиям?**

- Для предприятий наше предложение может быть выгодным особенно. Не каждый работодатель имеет возможность поощрять активных, добросовестных сотрудников. А делать это ему бы очень хотелось. Золотая карта выполнена из качественного пластика по евростандартам и имеет привлекательный дизайн. Она может стать отличным подарком для человека, который любит экономию. Такое поощрение – не просто знак признательности, это и мотивация на большую производительность труда, активизация

и нацеливание на плодотворное сотрудничество.

К карте будет прилагаться подробная инструкция с информацией о всех участниках клуба и их подробные координаты.

**- Каким образом подбираются предприятия дающие скидку? Судя по всему, у предпринимателей еще есть возможность стать участником клуба?**

- Да, безусловно, сейчас мы открыты для диалога. И предлагаем представителям бизнес-сообщества рассмотреть вариант вступления в дисконтный клуб «Gold Ground», потому что все предприятия, дающие скидку по нашей карте, являются его членами. С уверенностью могу сказать, что это наши надежные партнеры, которые гарантированно будут предоставлять потребителям скидки на товары и услуги до 10 процентов.

**- С потребителями все более-менее ясно, а какую выгоду получают предприниматели, вступающие в клуб, соглашаясь на предоставление скидок?**

- Договор с партнерами клуба заключается на год, сама же карта, как я уже сказал, бессрочна. Бизнесмены получают непрерывный поток покупателей, обзаводятся постоянными клиентами, увеличивают товароборот, а следовательно, и доход. Тираж карты составляет 10 тысяч экземпляров. Это как минимум 10 тысяч человек, которые о вас узнают.

На карте размещаются 20 предприятий из разных сфер, каждая отличается по роду деятельности и предлагаемым группам товаров, каждая уникальна по-своему, фирмы не конкурируют между собой. Еще одна важная деталь - участники клуба получают возможность бесплатно рекламироваться в клубной газете и на сайте клуба в течение года.

## ХВАТАЕТ ЛИ ВАМ ДЕНЕГ?



**МАРИНА ИГНАТОВА,  
В ОТПУСКЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ:**

- Денег не хватает на непредвиденные расходы. Они сильно выбивают из колеи. Тогда приходится занимать или меньше тратить на продукты. А вообще стараюсь планировать свои доходы и расходы.



**ОЛЬГА ТОРОПОВА, МЕДИЦИНСКАЯ СЕСТРА:**

- В денежных вопросах я полагаюсь на мужа, он зарабатывает значительно больше. Моей зарплаты хватает далеко не на все, хотелось бы получать больше. Поэтому стараюсь не транжирить и покупать в первую очередь только необходимое.



**ЕВГЕНИЙ КУЛАКОВ,  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:**

- Пока нет ни семьи, ни детей, строю свой бюджет под себя. Обычно оставляю чеки из магазинов, потом записываю, сколько на что потратил и анализирую. Пока не помогает: денег на море нет!



**НИНА СЕМЕНОВА, ПЕНСИОНЕРКА:**

- Больше 20 лет живу на пенсию. Если ничего крупного не покупать, то хватает. Приятно, когда деньги остаются в конце месяца, тогда могу позволить себе что-то особенное. Но такое бывает редко.



**СЕРГЕЙ МУСИХИН, БИЗНЕСМЕН:**

- Мой доход меня вполне устраивает. Семейный бюджет всегда планирую. Стараюсь много не тратить, не покупаю ерунду. Не беру кредиты и не доверяю государству: в финансах предпочитаю быть сам по себе.



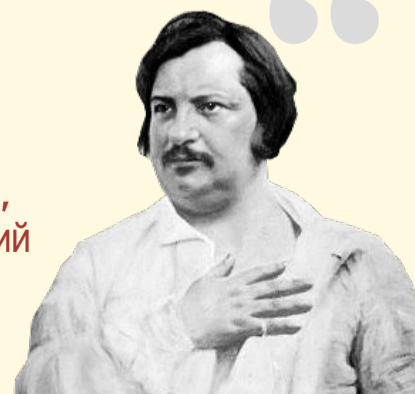
**ОЛЬГА ПОДОЙЛОВА:**

- Живем по доходам. Вначале рассчитываю необходимые обязательные платежи, ну а потом, что останется, могу потратить на любимую дочь или на себя. Раз в два года ездим за границу, с жильем расплатились.

ЦИТАТНИК

Тот, кто ищет миллионы, весьма редко их находит, но зато кто их не ищет – не находит никогда!

Оноре де Бальзак,  
французский  
писатель



- Каждый пассажирский авиалайнер в США получает как минимум один удар молнией.

- В российском законодательстве есть статья, запрещающая публично выражаться матом. Штраф за это административное нарушение около 500 рублей.

- Первыми товарами, которые производила компания NOKIA, были бумага и галоши.

# Составляем рекламную кампанию

советы эксперта



## РУКОВОДИТЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ МЕДИА- ХОЛДИНГА «GOLD GROUND» АНФИСА ЮРАНЕВА

По некоторым данным, емкость российского рынка рекламы сегодня оценивается примерно в 2 миллиарда долларов. Но, как утверждают независимые эксперты, большая часть этих средств – деньги на ветер: народ устал от навязчивой рекламы, которую ему подсовывают повсюду. Как же быть? Как создать полноценный рекламный образ и донести нужную информацию до целевой аудитории?

### ИДЕЯ ПОДСКАЖЕТ ФОРМУ

Перед тем как приступить непосредственно к планированию рекламной кампании, необходимо определиться с целью.

Прежде всего постарайтесь как можно более четко ответить себе на вопрос, что именно вы хотите получить в результате: просто заявить или напомнить о себе, продать залежавшийся товар, привлечь внимание к новинкам и так далее. После этого можно приступать к формированию стратегии.

Определяющим моментом любой рекламы является идея. Она позволяет обеспечить эффективное достижение цели. В идеале идея должна возникнуть на основе проведенных маркетинговых исследований, которые позволяют определиться с объектом рекламы, с целевой аудиторией, на которую необходимо воздействовать. А так же с тем, как именно должны распространяться рекламные сообщения. Впоследствии любая идея превращается в

сценарий, то есть в программу самой кампании. Благодаря этой полезной информации несложно сформулировать содержание, форму, внешний вид и способ распространения вашей рекламы.

### КОНКРЕТНАЯ РЕКЛАМА

Рекламная стратегия может быть разной. В общепринятом понимании существует два основных

ее вида, они разделяются по способу воздействия на человека. К первому относится рационалистическая реклама. В ней доминирует текст, и она взывает к разуму. Как правило, она сообщает о каких-то конкретных свойствах товара, расширяет знания о продукте и тем самым повышает интерес и потребность в его приобретении. Такой вид рекламных сообщений идеален для продуктов, выделяющихся на рынке своими физическими свойствами, интересными для потребителя. Тем не менее рационалистическая реклама в силу своей небольшой эмоциональности не вызывает потребности в

повторном просмотре. Об ее эффективности можно делать вывод, основываясь на запоминаемости слоганов кампании и непосредственно самой марки товара.

Другой вид стратегии характеризуется тем, что его информация обращена к чувствам. Это эмоциональная реклама. Ставка в ней делается на образы, музыкальное сопровождение и передаваемые эмоции. Такая реклама подходит для товаров, которые в глазах по-

ребителей не имеют особых отличий перед продуктами ваших конкурентов. Задача рекламы – не столько обозначить конкретные свойства, сколько – создать настроение и особое восприятие продукта. Такая форма актуальна в ситуациях, когда потребитель сам не стремится разобраться в тонкостях и отличительных деталях предложений рынка или из-за повседневных забот не имеет такой возможности.

### СТАВКА НА ЭМОЦИИ

Благодаря эмоциональной рекламе можно создать психоло-

гические особенности, установить контакт с потребителем на подсознательном уровне, вызвать скрытые в глубине души чувства. И, между тем, придать товару принципиально другую ценность – эстетическую. Последний аргумент – фактически такое же эффективное средство, как и рационалистическая реклама.

Правда, нюансов в создании эмоциональной рекламы гораздо больше.

Первое, на что стоит обратить внимание, – пропагандируемый ею образ должен восприниматься как желанный, а сама реклама обладать притяжением и магнетизмом. Она как бы соблазняет потенциального покупателя. Основная сложность на пути к успеху в данном случае заключается в том, что угадать перемены чувств людей совсем не просто. Яркий рекламный образ порой запоминается людьми совершенно обособленно от предлагаемого товара или услуги.

Впрочем, разделение рекламы по видам стратегий весьма и весьма условно. Оба вида воздействия – и эмоциональный, и рационалистический, как правило, тесно переплетаются и взаимодействуют друг с другом. К примеру, удачно подобранное изображение может давать предельно четкую картину и конкретную информацию, а текст вызывать сильный эмоциональный эффект.

### ГЛАВНОЕ – МЕСТО

Следующим этапом планирования может стать определение места рекламы, то есть рекламного носителя, с помощью которого вы будете распространять о себе информацию. Вопрос довольно сложный. К сожалению, практика показывает, что наши соотечественники, как правило, пользуются правилом: чем больше, тем лучше. И стараются разместить рекламу на как можно больших носителях (радио, телевидении, в печати, на улицах и в автобусе), создавая тем самым вовсе не интерес, а отвращение у обывателя.

В то же время для того, чтобы выбрать рекламный носитель и не выкинуть деньги впустую, не-

панацея. Несомненно, телевидение имеет большой охват аудитории, сочетает в себе все виды воздействия, но оно обладает рядом существенных недостатков: краткосрочностью, дороговизной и навязчивостью, что отталкивает зрителя.

К рекламе на радио люди относятся более сдержанно, тем не менее радио способно охватить такую же массу аудитории, что и телевидение. Из недостатков: отсутствие видеоряда, что влечет за собой затрудненность восприятия и отсутствие возможности донести до слушателя большой объем информации.

Касаемо Интернет-носителей. Такая реклама характеризуется динамичностью подачи, четким контролем, невысокой стоимостью и возможностью использовать новые технологии. С помощью Интернета легко выбрать интересующую вас аудиторию, вплоть до возраста, пола и интересов. Впрочем, этот плюс можно отнести и к минусу – охват населения будет строго ограничен. К тому же у вас не будет возможности прямо влиять на совершение покупки.

### ЯРКИЕ ОБРАЗЫ

Периодические издания позволяют выйти на широкий круг потребителей, имеют высокую степень оперативности. С помощью газет и журналов легко донести объемную информацию. Кроме того, читатель всегда будет иметь возможность вернуться к рекламным сообщениям, показать их друзьям и знакомым. Но такая реклама, увы, носит краткосрочный характер.

К плюсам полиграфической рекламы, листовкам, афишам, буклетам относится долгосрочность, возможность неоднократного использования. На таком носителе можно подробно объяснить политику вашей компании, разместить цены и информацию о конкретном товаре или услуге. Полиграфия удобна для рекламы практически всего.

Наружная реклама так же, как и телевидение, носит «насилованный» характер и стоит довольно дорого. Благодаря ей можно создавать яркие зрительные образы, размещать рекламу вблизи точки продаж или ориентировать клиента. Правда, несмотря на весь этот позитив, «наружка» обладает низкой оперативностью и ограниченными возможностями информирования.

### ОЦЕНИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Самым значимым моментом любой рекламной кампании является определение ее эффективности. Сделать конкретные выводы вам помогут специальные мероприятия (в том числе отслеживание роста объема продаж, количества новых клиентов и т.п.) или же самостоятельная оценка. Помните, что реклама должна привлекать определенную целевую аудиторию, удерживать ее интерес, вызывать желание приобрести товар или услугу, формулировать выгоды вашего предложения, вызывать доверие, быть понятной и убедительной.

- В Португалии дождь является уважительной причиной не выходить на работу.

- В 2003 году количество людей, живущих вместе до брака, немногим превышало 70%. (В 60-е годы это число составляло 5%).

- Во многих больницах нет 13-й палаты, а во многих высотных зданиях – 13-го этажа.

любопытные  
ФАКТЫ

здоровье

# Иммунитет любит порядок во всем

■ Екатерина Грефенштейн

**С** началом осени, по статистике, резко возрастает количество респираторных заболеваний. Наш организм становится уязвим для вирусов и сезонных обострений. Как поддержать иммунитет и пережить смену сезона с наименьшими потерями?

## ГЛАВНОЕ – ЧИСТОТА

В первую очередь, по словам специалистов, стоит обратить внимание на гигиену. Особенно это касается детей. По данным исследований, причиной большинства (до 80 процентов) инфекционных заболеваний среди малышей являются грязные руки. Поэтому не лишним будет снабдить своего школяра влажными салфетками или специальными гелями для дезинфекции. Эти же средства можно взять на вооружение и себе. Отогнать микробы помогут и ежедневные промывания носа, делать их можно с помощью как специальных средств, они в изобилии продаются в аптеках, так и при помощи обычной воды.

## ПИТАЙТЕСЬ ПРАВИЛЬНО

Следите за рационом, особенно за первым приемом пищи, который задает тон всему дню. Желательно, чтобы осенний завтрак был богат микроэлементами, кальцием и жирными кислотами. В этом плане хорошо подойдут продукты из цельного зерна: запеканки, каши, оладьи, хлебцы в сочетании с молочными продуктами. Постарайтесь обеспечить себя и свое чадо в течение дня как можно большим количеством иммуностимулирующих продуктов: йогуртами, белковой пищей, фруктами и овощами. По словам медиков, такое разумное питание способно значительно уменьшить риск заболеть.

## ПОМОГУТ ТРАВЫ

Хороший поддерживающий эффект оказывает стимуляция лимфатической системы. Для этого достаточно ежедневно растирать тело от ног к голове сухим полотенцем или массажной варежкой. После процедуры, которая займет минуты три, примите душ. Хорошим подспорьем на пути поддержания иммунитета являются ванны с добавлением трав. Эффект будет зависеть от того, какое растение вы будете добавлять в воду. Витамины. Неплохо будет поддержать себя с помощью витаминов. В этой связи хороши чай с травами с добавлением меда и лимона и опять же свежие фрукты и овощи. Можно прибегнуть к готовым витаминным комплексам или гомеопатии.



## ОТДЫХАЙТЕ ВОВРЕМЯ

В такой непростой период, как осень, не стоит забывать об отдыхе. Спите как минимум по восемь часов в сутки. Не позволяйте себе переутомляться в надежде, что выспитесь в субботу и воскресенье. Просыпайтесь и ложитесь в одно и то же время. Организм, живущий по режиму, наименее подвержен стрессам. Хороший эффект окажут и прогулки на свежем воздухе. Замечательно, если у вас есть возможность гулять днем. Солнце, пусть даже в небольшом объеме, будет как никогда кстати. Впрочем, и вечерние прогулки не будут лишними. Полчаса на воздухе помогут отвлечься от каждодневных проблем, снять напряжение и переключиться на более размеренный ритм.

## ВАС ПРИГЛАШАЕТ САНАТОРИЙ «СОЛОНИХА»

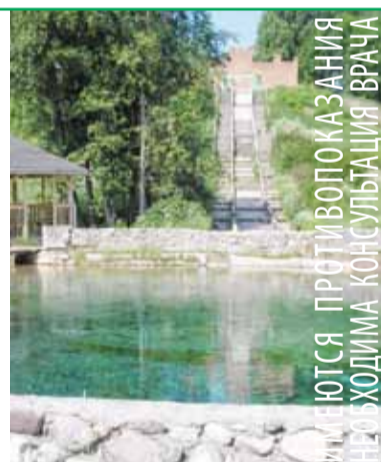
Солониha! Северная сказка! Чистый звенящий тишиной воздух, сосны и ели с запахами ароматных смол... Для северян – лучшее место отдыха и лечения от болей в позвоночнике и суставах, головных болей и бессонницы, бесплодия, простатита и импотенции, расширения варикозных вен и невралгии.

### ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- С 5 по 25 сентября санаторий реализует дополнительные путевки по цене 1100 рублей в сутки (питание, проживание, лечение). Условия проживания: деревянный корпус, туалетная комната - на этаже, душ - в лечебном корпусе. Количество путевок ограничено!
- С 1 ноября по 25 декабря в санатории - скидки на путевку для пенсионеров. Стоимость с проживанием в 4 корпусе - 1250 рублей в сутки.

**(8-818-40) 2-49-17; сот. 8 911 871 01 54**

Лицензия на осуществление медицинской деятельности: № ЛО-29-01-000214 от 16 июля 2009 года; № ЛО-29-01-000548 от 27 января 2011 года. РЕКЛАМА



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ  
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА

## ВАС ЖДЕТ САНАТОРИЙ «КОЛОС»!

**Д**ля того, чтобы отлично отдохнуть в отпуске, совсем необязательно терять драгоценные дни, наматывая километры в поезде, автомобиле или самолете. Прекрасные условия для отдыха есть и в Кировской области. Санаторий «Колос» расположен всего в 40 км от Кирова, в сосновом бору, на берегу чистой речки Ивкинки.

**В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ.** Это место не случайно называют «жемчужиной Вятского края». Живительные силы местной природы в сочетании с достижениями современной медицины действительно творят чудеса – более 35 лет эта здравница помогает людям исцелять тело и душу.

Санаторий специализируется на лечении и профилактике заболеваний опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, органов дыхания, кожи, нервной и мочеполовой систем.

**ЦЕЛЕБНЫЙ ВОЗДУХ.** Основа лечебной базы – уникальные целебные грязи и ценнейшие минеральные воды, которыми богата эта местность. «Здесь даже воздух настолько чистый, что является целебным!» - делятся впечатлениями те, кому уже посчастливилось отдохнуть в «Колосе». Неудивительно, что 30-40%

отдыхающих возвращаются сюда вновь и вновь. Некоторые проводят в «Колосе» каждый свой отпуск.

**КАК ДОМА.** Для отдыхающих санаторий организует комфортные и по-домашнему уютные условия: проживание в номерах гостиничного и квартирного типа различной комфортабельности. Питание в санатории четырехразовое, меню заказное. У клиентов есть возможность посещать кино- и видеозалы, бильярд, кафе-бар, дискотеку, совершать прогулки на лодке по реке. Для желающих постоянно проводятся экскурсии, вечера отдыха, концерты. Также в «Колосе» есть сауна с бассейном, пункт проката, косметологический кабинет, парикмахерская и солярий.

Путевки можно приобрести на любое количество дней. Рекомендательный курс лечения: 14 и 21 день. С 1 сентября в санатории действуют скидки до 20%.

Получить более подробную информацию об отдыхе и лечении в санатории «Колос» можно по телефонам: в Кирове: (8332)64-38-55, 78-42-20 и в Сыктывкаре: 24-99-24, 21-47-02.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА

любопытные  
ФАКТЫ

- Для сборки «Роллс-Ройса» требуется шесть месяцев, а для сборки «Тойоты» – 13 часов.

Самый большой аэропорт мира находится, конечно, в Дубаи. Его площадь составляет около 140 кв. км (!) Его строительство обошлось в 8 млрд долларов.

- Американцы тратят больше денег на еду для своих собак, чем для своих детей.

## СТРОИМ БАНИ, ДОМА, БЕСЕДКИ



### Работы:

- ремонтно-строительные
  - строительно-монтажные
  - кровельные
  - отделочные
- Тел.: 33-44-08,  
8904 207 67 97

реклама

## Сервисно-установочный центр ALEX 777

установка дополнительного оборудования на автомобили;  
автозвук и установка тонирующих и защитных пленок на оконные стекла домов, офисов, торговых центров;  
оптовая продажа автоэлектроники и автоаксессуаров.



ВРЕМЯ РАБОТЫ : с 9.00 - 19.00, без обеда  
Суббота, воскресенье - выходной  
Тел.: 8 (821-2) 32-12-29, 8-904-27-27-777

реклама

## ТРЕБУЮТСЯ МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

### Мы предлагаем

- работу в динамично-развивающейся компании
- стабильный доход
- карьерный рост

реклама

### Требования

- активная жизненная позиция
- грамотная речь
- умение работать в команде

тел. 725-785



■ Ксения Морозова

Мог ли представить себе Энрике Бернат, внук крупного барселонского бизнесмена, в середине XX века, во что выльется его затея отказаться от производства более двухсот видов товаров, доставшегося ему в наследство от деда, в пользу одного единственного – карамельного? Наверяд ли.

история бренда

## «Чупа Чупс» нарисовал Дали



**Для чистых рук.** Специальные исследования, проведенные французами, помогли молодому бизнесмену принять совершенно нетривиальное решение. Как выяснилось, в то время ни одна кондитерская фабрика мира не производила карамель специально для детей. В то же время потребителями ее, в первую очередь, были граждане до 16 лет.

Специалисты обратили внимание на немаловажную деталь – после поедания конфет липкие руки, которые впоследствии они вытирали об одежду. Гениальное решение – палочка с леденцом – перевернула представление общественности об этом лакомстве. Отныне карамель можно было есть без какого-либо ущерба для внешнего вида, держа ее как будто на вилке. Поначалу палочка – держатель была деревянной, впоследствии ее заменили на пластиковую.

**Ромашка на все времена.** Карамель получила название «Чупс», от испанского Chupar – сосать, название придумал сам Энрике. Первые партии продукта не отличались широким ассортиментом. «Чупсы» были со вкусом шоколада, кофе, клубники, клубники со сливками, лимо-

на, мяты и апельсина. С ростом популярности и объемов продаж росло и разнообразие.

В конце-концов настал момент, когда карамелька в скромной обертке должна была превратиться в узнаваемый продукт и обрести индивидуальность. Помог Бернату в этом его знаменитый земляк Сальвадор Дали. В 1961 году бизнесмен попросил художника оформить обертку. Дали справился с заказом довольно скоро, меньше, чем за час на свет появилась ромашка, внутри которой значилось «Чупа Чупс». Этот логотип в несколько измененном виде известен сегодня по всему миру.

Кстати, Дали причастен к раскрутке не только «Чупа Чупсов». Гений снялся в нескольких рекламных роликах, посвященных шоколаду, средству от похмелья и т.п., чем, безусловно, обеспечил успех этих товаров.

**Продвижение.** Стоит заметить, что немаловажную роль в продвижении нового бренда сыграла масштабная рекламная кампания на телевидении и в периодике. Изображения карамелек также печатались и на воздушных шарах. Первые рекламные слоганы звучали так: «Он круглый и долгий», «Не содержат жир. Вот почему мы облачили их в горизонтальные по-

лоски», «Вернись к истинному вкусу», «Единственная вещь на палочке, которую следует лизать».

**Золотая жила.** Объемы продаж росли в геометрической прогрессии. И когда предприниматель понял, что нашел золотую жилу, переименовал компанию деда «Гранха Астуриас» в «Чупа Чупс».

Первый зарубежный филиал был открыт во Франции. В это же время в родной для Берната Испании работали уже две фабрики по производству карамели. Чуть позже появились филиалы и фабрики в США, Дании, Великобритании, Португалии и Японии. Спустя 20 лет о «Чупа Чупсе» узнал весь мир.

В Россию «Чупа Чупс» попал в начале 90-х. Офис был открыт в Санкт-Петербурге. Изначально планировалось, что здесь будет функционировать только представительство, но карамель настолько пришлась по вкусу потребителю, что в скором времени пришлось решение о строительстве российской фабрики производства.

Сейчас «Чупа Чупс» выпускает порядка 50 видов леденцов, на их производстве по всему миру заняты больше двух тысяч человек. Карамель продается практически по всему миру.

- В Латвии Россия называется - Криевия, в Китае - Элосы, в Эстонии - Венема, а во Вьетнаме - Нга.

- Американский бизнесмен, имя которого осталось неизвестным, оставил официанту самые большие чаевые в мире в ресторане на Манхэттене - 16 000 долларов

- Первый рекламный баннер в Интернете был размещён в 1994 году.

любопытные  
ФАКТЫ

Точка роста

# Успех – это образ жизни



**ЕЛЕНА ЮРКИНА,**  
ПСИХОЛОГ,  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
ЦЕНТРА НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ  
ПСИХОЛОГИИ  
СЫКТЫВКАРА

**Б**ыть успешными мечтают многие. Но вот поймать удачу за хвост получается далеко не у каждого. Почему так? Попробуем составить портрет преуспевающего человека. А для того, чтобы наш рассказ выглядел более наглядно, приведем несколько примеров из жизни удачливых людей.

## Заряжает энергией

Успешный человек всегда верит в себя. Знает, что любое дело, за которое он взялся, непременно получится. Люди, с которыми он общается, заряжаются его энергией, начинают верить в него. И им уже не важна суть самой идеи. Ведомые лидером, они начинают вкладывать в него все ресурсы, какие есть (время, мысли, связи, деньги).

Еще про таких говорят: он наглый. И это не всегда плохо. Даже наоборот, если успешный человек идет решать свои проблемы и выполнять задачи, его противники отступают. Они попросту не в силах сопротивляться.

## Быстро ориентируется

Как правило, такие люди видят в своих компаньонах не должности и внешнюю атрибутику, а обращают внимание на саму личность с ее проблемами, надеждами, желаниями и страхами.

Неуверенные в себе индивиды, чтобы приобрести эти полезные качества, прибегают к ритуалам, талисманам, приметам. Уверенные же в них просто не нуждаются.

Преуспевающий человек быстро оценивает ситуацию и принимает решения. Имеет финансовую ответственность и чутье. Поэтому руководствуется лозунгом: работа и действие, а не ожидание выигрыша в лотерею.

## Привлекает сильных

Присматривается к возможностям, открывающимся для развития и расширения бизнеса. Ему важно ощущать власть. Она воспринимается им как средство произвести перемены в любом направлении. Умеет привлекать в свою жизнь сильных людей, которые соответствуют их собственной мощи. Отсюда стремление работать над собой и развиваться. Кстати, слабые люди боятся сотрудничать с более сильными.

## Знает цену всему

Имеет дар убеждения, в некоторых случаях склонен к хитрости. Отлично знает, что именно ценно в этом мире. Разбирается в вещах, людях, финансах.

Экономит время, за счет того, что выбрасывает старые знания и представления о жизни и вместо них без критики обращается к новым. Это подразумевает какую-то «переключаемость» мышления в зависимости от выгоды.

К новым идеям относится не предвзято. Они рассматриваются как вариант развития событий без всякого давления на саму идею. Когда идея рассмотрена, время на информацию кончилось, начинает принимать решения, лояльность переключается на авторитарность. А после того, как решение принято, все ресурсы бросаются на воплощение этой идеи. Концентрация всего на одной идее помогает от слов перейти к делу. И это, пожалуй, наиболее ценное качество на пути к успеху.

**БИЛЛ ГЕЙТС,**  
предприниматель,  
один из богатейших  
людей мира

**Не любит  
решать  
чужие проблемы**



Не любит решать проблемы окружающих людей. Живет чисто по-американски, под девизом: ничего личного, это не моя проблема, решайте ее сами. Не берет на себя чужие обязанности, четко разделяет, где он, а где сфера интересов других, хорошо чувствует свою выгоду. Платить за чей-то личностный рост не станет. От людей требует эффективного выполнения обязанностей. Если сотрудник не справляется – легко увольняет.

**РОМАН  
АБРАМОВИЧ,**  
предприниматель

**Умеет находить  
баланс между  
риском и выгодой**



Принимая решения, опирается на мнение экспертов. Ему все равно, в какую отрасль вкладывать деньги (футбол, горнодобывающую промышленность, прокладку туннелей и т.п.) Главное, чтобы бизнес приносил доход и проект был крупным. В этом самом проекте стремится стать монополистом. Концентрирует деньги в одном месте и четко рассчитывает риски. Это его основной козырь, и понять, как он это делает, окружающим невозможно. В его бизнесе прибыль и риск четко сбалансированы. Если дело не будет приносить выгоду, продаст его без сожаления, причем сделает это раньше, чем другие догадываются о том, что бизнес невыгоден.

**ВЯЧЕСЛАВ  
ГАЙЗЕР,**  
Глава Республики  
Коми

**Позиционирует  
себя ярко и  
грамотно**



Умеет правильно себя позиционировать в общении с публикой. Делает это ярко и политически грамотно. Позиционирует себя как человека, который чувствует момент. От коллег держится обособленно. Таким образом, защищает себя от критики. Сам любит критиковать публично. Создает ощущение близости к народу, тем самым повышает к себе доверие и заручается всеобщей поддержкой. Делает реальные дела в реальном времени. Решает проблему в виде кампаний: сконцентрировал усилия, выполнил задачу, переходит к следующей.

**ИВАН  
ПОЗДЕЕВ,**  
мэр Сыктывкара

**Имеет доступ  
к истине**



Этот человек живет без иллюзий, видит мир без надуманных фантазий. Имеет непосредственный доступ к истине. А так как истина одна, его высказываниям трудно противоречить. Окружающие это чувствуют и не могут сопротивляться: против правды манипулировать не получается. Легко управляет другими людьми. Управлять им самим сложно. Секрет успеха в том, что он видит проблему объективно, без искажений, а значит - имеет больше возможностей для ее решения.

**ОЛЬГА  
СОСНОВСКАЯ,**  
оперная певица

**Требовательна  
к себе  
и окружающим**



Не просто обладает природной красотой, но и умеет себя подать. Имеет хороший вкус во всем. Тщательно подбирает все детали туалета, которые отлично сочетаются между собой. Не направлена на то, чтобы получить выгоду. Ей важнее признание. Несет красоту в жизнь и хочет, чтобы люди стремились быть похожими на нее. Невероятно требовательна к себе, обладает сильной волей, может заставить делать себя то, что ей делать совсем не хочется. Поэтому взыскательна к другим. Никогда не возьмет к себе на работу безответственного сотрудника, у нее все будут работать от зари до зари, а она будет следить не просто за количеством выполненного, но и за качеством.

**СЕРГЕЙ АРТЕЕВ,**  
депутат Госсовета  
республики  
V созыва

**Видит проблему  
и знает,  
как ее решить**



Его жизненное кредо – оптимизм. Делает все и сразу качественно, чтобы не переделывать и сэкономить время на отдых. Добивается успеха с помощью врожденного трудолюбия и способности вершить дела. В своей узкой специализации люди его типа – супер-профессионалы. Позитивно относится к окружающим, никогда не нападает первым. Внушает доверие. По карьерной лестнице идет легко, отличный анализатор (эксперт), может видеть проблему и несколько вариантов ее решения.

- Великая китайская стена - единственное рукотворное сооружение, которое видно из космоса.

- В ресторанах Японии не принято давать чаевые.

- В городе Буфорд (США) живёт всего один человек. Он работает и дворником, и мэром.

## Покупка в сети – выгодное, но рискованное занятие

■ Виталий Канев

**П**окупка товаров через Интернет давно стала обыденным делом. Порой необходимую вещь в магазинах города не найти. К тому же цены во всемирной паутине на порядок ниже. С чем это связано?



**От производителя.** Не высокая стоимость товаров, которые предлагают интернет-магазины, обусловлена, в первую очередь, тем, что физически все запасы хранятся на складах, арендная плата на которых ниже, чем в супермаркетах в центре города. Также у покупателя есть возможность найти товар без поставщиков и делать приобретения напрямую у производителя, без переплаты посредникам. К тому же благодаря службам доставки заказывать товары можно из любой точки мира. Все эти мелочи позволяют создавать конкурентное преимущество обычным магазинам.

**Не попробуешь.** Мировая торговая практика с успехом использует «ловушки» для покупателей: им дают возможность обладания выбранной вещью до её приобретения. Тест-драйв на автомобилях, примерка одежды и обуви, задача бесплатных образцов – все эти маркетинговые фишки помогают лучше узнать продукт до его покупки. В интернете ничего не попробуешь и не пощупаешь, это огромный недостаток.

**Выгодные предложения.** Чтобы найти подходящую вещь, достаточно обратиться к поисковым системам, которые давно сотрудничают с

### НА КАРАНДАШ!

1. Не соглашайтесь на предоплату, если этот интернет-магазин неизвестен вам лично. Практически у всех магазинов есть способ оплаты через курьера.
2. Не покупайте «кота в мешке» - не поленитесь ознакомиться с полными характеристиками и стоимостью товара, сопоставив их в нескольких магазинах: не ведитесь на дешёвую рекламу «только у нас уникальный и неповторимый товар по самым низким ценам».
3. Если интернет-магазин предлагает совершить оплату банковской картой, не используйте для этого карточку, на которой лежит основная часть ваших средств. Не рискуйте попусту — для разовой оплаты лучше завести специальную карту.
4. Получив заказанный товар, проверьте его комплектацию. Кроме самого товара, убедитесь в правильности оформления сопроводительных документов (товарный и кассовый чеки, гарантийный талон, наличие необходимых печатей).
5. Проверьте, чтобы цена на сайте и цена в заказе совпадали.
6. На сайте должно быть полное описание товара.

интернет-магазинами. Некоторые сервисы очень удобны. Они помогают не только найти нужную категорию, но и выводят, какие именно магазины и по каким ценам предлагают необходимый товар. Обратите внимание на те, которые позволяют произвести выборку по ценам и дают возможность подобрать наиболее приемлемый вариант. Не поленитесь заглянуть на форумы, где другие покупатели уже оставили свое мнение о товаре и о самом магазине.

Кстати, российские магазины несколько уступают зарубежным по ассортименту. Однако и у зарубежных фирм есть минусы: товары из-за границы доставить в дальние населенные пункты России бывает проблематично.

**С курьером удобнее.** Оплата заказанного товара может производиться несколькими способами. Одна из самых удобных схем: оплата наличными курьеру, но это при условии, что магазин находится в вашем населенном пункте.

Можно расплачиваться кредитной картой и электронными деньгами. Этот способ удобен для людей, экономящих время. К тому же подтверждение об оплате приходит магазину моментально, и товар может быть отправлен по указанному адресу в тот же день.

В последнее время появилась тенденция производить оплату через платёжные терминалы. Их использование для большинства граждан уже довольно привычно, но терминалы не выдают сдачу, и это - существенный минус.

**Признак надежности.** Выбрать надежного поставщика помогут несколько деталей. Первое, на что стоит обратить внимание, - аккуратно оформленный сайт магазина, обладающий к тому же отличной информативностью, точностью и ясным описанием свойств товара. Как правило, на таких сайтах размещаются детальные изображения, сопровождаемые содержательными пояснениями и полезными текстами. Такой магазин внимателен к мелочам и предупредителен к вопросам. Ориентирование на сайте, переходы по страницам и оформление заказа не вызывают трудностей. Во многих таких магазинах есть консультанты, которые могут помочь в поиске и рассказать подробнее об интересующих вас вещах. Чаще всего общение происходит в реальном времени через icq или skype.

**Минимизируйте риски.** Настороженно следует относиться к небрежным, с грамматическими ошибками описаниям товаров, путаной навигации. Это сигнал о по-

вышенном риске. Покупать в таких интернет-магазинах не стоит, иначе вы рискуете получить совсем не то, что ожидали. Если вообще что-либо получите.

Никуда не годится, если интернет-магазин не снабдил фотографии текстовыми пояснениями. Согласно закону «О защите прав потребителей», продавец должен донести до покупателя полную информацию о товаре. Этот же закон дает право отказаться от товара в момент получения и на возврат уплаченного аванса. Но стоит ли доверять магазину, если добиться нужной информации не получается даже на предварительном этапе сделки?

**Оформляйте правильно.** Еще одна опасность, о которой следует знать, - неправильное оформление покупки. Большинство российских виртуальных магазинов находится в Москве и Санкт-Петербурге. Не каждый из них сотрудничает с регионами. Первое правило при оформлении товара: найдите в списке городов свой населенный пункт и ознакомьтесь с тарифом на доставку. Часто транспортные расходы превышают цену выбранного товара.

При оформлении покупки нужно точно заполнять адресные данные, иначе ни звонка, ни доставки можно не дожидаться.

### КСТАТИ

В статье 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» сказано, что продавец должен предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара: о месте его изготовления, адресе (месте нахождения) продавца, полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), цене и об условиях приобретения товара; о времени доставки, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара. Указывается срок, в течение которого действует предложение о заключении договора. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи. После покупки - в течение семи дней, но самостоятельно возместить расходы по доставке. Если потребителю не сообщили о скрытых дефектах, заводском браке товара в письменной форме в момент доставки курьером, он вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара. Возврат товара возможен, если был сохранен его товарный вид и потребительские свойства, документ, подтверждающий факт и условия покупки. Потому все чеки, паспорта и сертификаты нужно хранить в течение этого срока.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ

### Можно ли получить социальный налоговый вычет на обучение при оплате учебы за границей?

- Да, можно, - отвечает директор Некоммерческого Партнерства «Содружество бухгалтеров и аудиторов РК» Ирина Азаренкова. - Человек, который потратил деньги на обучение в образовательном учреждении, может получить социальный налоговый вычет (подп. 2 п. 1 ст. 219 НК РФ). При этом вычет предоставляется независимо от того, где оно находится (письмо Минфина России от 18 марта 2010 г. № 03-04-05/7-109, п. 3 письма МНС России от 30 января 2004 г. № ЧД-6-27/100).

Единственное условие - образовательное учреждение должно иметь лицензию или иной документ, который подтверждает статус учебного заведения (подп. 2 п. 1 ст. 219 НК РФ). Например, чтобы уточнить статус образовательного учреждения, находящегося за границей, можно получить справку в его

администрации (письмо ФНС России от 23 июня 2006 г. № 04-2-02/456). Однако представлять в налоговую инспекцию копии таких документов для получения вычета необязательно, если в договоре на обучение указаны их реквизиты (письмо Минфина России от 18 марта 2010 г. № 03-04-05/7-109). Кроме того, налоговые инспекторы имеют возможность сами проверить наличие у учебного заведения лицензии или иного аналогичного документа (п. 1.6 письма ФНС России от 31 августа 2006 г. № САЭ-6-04/876).

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СОДРУЖЕСТВО БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ РК»  
Г.СЫКТЫВКАР, УЛ.КИРОВА, 45, ОФИС 226, ТЕЛ. (8212) 21-43-77, СОТ.89121213455,  
E-MAIL: NPSBARKOMI@OPERAMAIL.COM

на правах рекламы

- Впервые в России (тогда СССР) с телевизионным новогодним обращением к гражданам выступил в Л. И. Брежнев в 1976 г.

- Знаете ли вы, что в Канаде существует автобусная остановка, стекла которой пуленепробиваемы, возле нее стоит ящик с 3 млн долларов.

- Первыми товарами, которые производила компания NOKIA, были бумага и галоши.

любопытные  
ФАКТЫ

5 - 11 августа // сайт ignio.com



**ОВЕН**

Финансовое положение стабильно, можно вздохнуть спокойно, немного сбавить темп работы и на время расслабиться. Могут поступить интересные предложения от деловых партнеров. Возможны удачные переговоры о кредитах и незапланированные денежные поступления.



**БЛИЗНЕЦЫ**

Возможен успех в коммерческих операциях, связанных с недвижимостью, строительством и обустройством жилья. В финансовых поступлениях возможно временное затишье. В четверг будут удачными необходимые покупки.



**ЛЕВ**

Вас могут просто завалить делами, а на помощь рассчитывать не придется. Вероятны поездки, заключения договоров. Несмотря на занятость, найдите время и потратьте немного денег на то, о чем вы давно мечтали. Скорее всего, вас это не разорит.



**ВЕСЫ**

На этой неделе желательно отложить все рискованные дела на ближайшее будущее. Во вторник не назначайте важных встреч. Уже в среду вероятны денежные поступления. Пятница - хороший день для заключения сделок и оформления деловых контрактов.



**СТРЕЛЕЦ**

Наступающая неделя достаточно благоприятна в финансовом плане, исключением может оказаться лишь среда, когда необходимо быть поосторожнее с деньгами и воздерживаться от финансовых операций. В четверг или пятницу возможны денежные поступления из разных источников.



**ВОДОЛЕЙ**

В понедельник и четверг вероятны денежные поступления. Риск иногда оправдывает себя, но все же будьте осторожнее, особенно в воскресенье. Этот день не способствуют финансовой стабильности. Проявите мудрость, обойдите подводные рифы этих дней - и вы сможете не беспокоиться о финансовом положении.



**ТЕЛЕЦ**

Ваши достижения на этой неделе будут четко соответствовать оплате за труд. Во вторник может поступить важная финансовая информация. Среда - удачный день для деловых переговоров и заключения договоров. Четверг благоприятен для покупок.



**РАК**

Возможны некоторые материальные затруднения, которые вы сможете решить только к концу наступившей недели. Нежелательно планировать на вторник, среду и пятницу деловые встречи. Будьте осторожнее с предложениями, поступившими во вторник, даже с самыми заманчивыми.



**ДЕВА**

Вас ожидает стабильное материальное положение. В целом неделя располагает к предприимчивости, поиску и нахождению покровителей. В пятницу прошлые заслуги на работе имеют шанс быть отмеченными скромной, но приятной денежной премией, когда ее получите, не спешите сразу к магазинам. В воскресенье берегите кошелек.



**СКОРПИОН**

В финансовой сфере ничего особенно интересного не предвидится. Наиболее приятными и удачными будут траты на одежду и предметы роскоши, однако сейчас не следует приобретать металлические изделия. В среду желательно не предпринимать ничего серьезного.



**КОЗЕРОГ**

В понедельник и вторник не стоит не заключать крупных сделок. Вероятен успех в поиске дополнительных источников дохода. В пятницу можно удачно решить неоднозначные финансовые проблемы. В воскресенье постарайтесь сократить финансовые расходы до разумного минимума.



**РЫБЫ**

Ваше финансовое положение на этой неделе вряд ли сильно изменится. Возможно, вас могут попытаться переманить на другую работу посулами более высокой заработной платы - будьте осторожнее в выборе.

БИЗНЕС-ГОРОСКОП

анекдоты и афоризмы

Встречаются два выпускника МТУСИ: один зашпаренный рядовой программист, другой - успешный предприниматель.

- Привет, дружище, отлично выглядишь!

- Привет, да вот, дело свое организовал...

- Да ты что! А как же программисту организовать свой успешный бизнес?

- Да всего ничего! Три простые вещи.

- Какие же?

- Написать вирус и антивирус, который будет от этого лечить!

- А что тогда третье?

- Операционная система, под которой все это будет работать!

...  
- Люди, помогите мне! Я не ел три дня. Мне не продают еду в магазинах. Вчера в киоске мне не продали жвачку. Я не могу проехать в общественном транспорте - мне не продают билетик. Люди, хоть кто-нибудь... разменяйте пятитысячную купюру, пожалуйста!

...  
Радиоэфир на популярной станции. Подходит к концу игра со слушателем. Диджей:

- Как жаль, как жаль, вы не угадали! Ваша сумма сгорает, и вы должны нам ещё 5000 рублей. Пожалуйста, не кладите трубку, мы расскажем вам, как заплатить по счёту.

...  
О жизни и деньгах начинают думать, когда они подходят к концу.

Урок арифметики. Учитель задаёт Вовочке вопрос:

- Вот представь, я даю тебе 200 долларов. Ты отдаёшь 50 Машеньке, 50 Леночке и 50 Наташеньке. Что у тебя будет?

Вовочка:

- Оргия...

...  
И банки идут нам навстречу. Дают денег столько, сколько хотим мы, чтобы взять с нас столько, сколько хотят они.

...  
Приходит новый русский в швейцарский банк. «Новый русский»:

- Я хочу положить деньги на счёт.

Служащий:

- Сколько?

«Новый русский» (шёпотом):

- Три миллиона долларов.

Служащий:

- Можете говорить громко, мсье.

Бедность у нас не считается пороком.

...  
За деньги нельзя купить друзей, но можно завязать немало интересных знакомств.

- Как дела у Сани?

- Да вот, 15 лет дали.

- Что, посадили?!..

- Да нет, ипотеку взял.

...  
К очередной годовщине Госбанком России выпущена юбилейная монета номиналом «Одна минимальная зарплата».

## объявления

### ТРЕБУЮТСЯ:

**Мастера** монтажа натяжных потолков, тел. 72-57-52

**Менеджер** отдела рекламы, тел. 725-785

**Требуется** наладить работу двигателя автомобиля Mitsubishi Pajero, 1993 г.в., тел. 56-18-91.

**Плиточник**, тел. 56-18-91.

### ПРОДАЮ:

**Газель** пассажирскую, 2001 г.в., двигатель 402, 14 сидячих мест, цвет «балтика», бензин 80, цена договорная, тел. 8 904 204 87 71.

**Автомобиль** Ford Focus 2004 г.в., бордовый металлик, ГУР, кондиционер, подогрев сидений и стекол, ЭСП, музыка, резина зима-лето, пробег 108 тыс. км, цена: 260 тыс. рублей, тел. 57-82-58, Юрий.

**Торговое** холодильное оборудование, тел. 8 904 233 6282.

**Автомобиль** Toyota Corolla 1996 г.в., правый руль, коробка автомат, полный привод, универсал, цвет белый, не на ходу, цена договорная, тел. 8 963 024 25 22.

**Автомобиль** ВАЗ 21099 2001 г.в., цв. серебристо-серо-зеленый, карбюратор, автоподсос, много электроники, цена 70 тыс. р. Тел. 89634857899.

**Дачу** в «Первом садовом обществе». Тел. 71-34-82.

### УСЛУГИ:

**Выполним** установку натяжных потолков, быстро и качественно, тел. 72-57-52.

**Ремонт** и отделка квартир любой сложности, тел. 56-18-91.

### СНИМУ:

**Квартиру** улучшенной планировки с мебелью, бытовой техникой на длит. срок, в любом р-не, кроме пригорода, от 9 до 12 тыс. руб. в месяц, тел. 42-90-19.

**Квартиру** 1-2 комнатную на длительный срок, в центре города, тел. 8 904 237 13 96.

### ИЩУ РАБОТУ

Водитель категории ВСDE. Стаж более 10 лет. Тел. 890422771997. Сергей.

**Стоимость одного объявления до 50 знаков - 120 рублей, тел. 725-725.**



Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № 01-17936 от 22.08.2011 года.

Издатель: ИП Тюнин Д.С.  
Учредитель: ИП Евсеев И.К.  
Главный редактор медиа-группы: Евсеев И.К.

Адрес редакции: 167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 157, офис 102  
Тел.: (8212) 725-725, 725-785  
Сайт: www.goldground.ru  
e-mail: Ggkomi@mail.ru

Отпечатано в соответствии оригинал-макетами в ООО «Альфа-Ньюс»: 610000, г. Киров, ул. Щорса, д. 95, оф. 236. Тираж: 10000 экз. заказ №

За содержание рекламы газета ответственности не несет. Все товары и услуги сертифицированы. В редакции имеются лицензии.

любопытные ФАКТЫ

- В России Кодексом об административных правонарушениях запрещено «приставание к иностранным гражданам с целью приобретения их вещей».

- Мужчины считают себя старыми в 58 лет, а женщины – в 29.

- Названием компании MMM стала аббревиатура начальных букв фамилий её основателей: Сергея Мавроди, его брата Вячеслава Мавроди и Ольги Мельниковой.

Дед Ма- зай для зайцев									на фото										
	Занавес, закрывающий кровать		Крове- носная трубочка		"Корона" правите- ля Месо- потамии						Враще- ние		Варенье, похожее на желе	Персия ныне		Воронка вверх вулкана			
	Изобра- жение работы сердца																		
	Пред- вестник открытия		Неж- ность		Кару- сельная дорога						Щель на поверх- ности льдины		Химиче- ский элемент, спички		Арабс- кий князь				
											Технарь с вузов- ским дип- ломом		Поду- шечка, лавандой набитая						
	Дурак, без- дельник	Посело- к кочевых алтайцев		Малень- кая стра- тегия		Деспот													
	Движе- ние в тя- желой атлетике	Готовка супа	Титул во- еначаль- ников в Турции				Дорож- ная кол- добина				Моряк со сви- стком								
					Сочине- ние, труд		Ярость		НЛО для англи- чанина	Река - тёзка мало- литражки			Купаль- ник "в 3 ниточки"	Спор- тивный автомо- биль		Блажен- ное упо- ение			
	Мин- дальная начинка булочки		Прода- вец								Москов- ский универ- ситет								
	Рыба, полза- ющая по суше		"Начнёт выпыты- вать ... куращее"										... Милл, автор Винни- Пуха						
											Одере- венев- шая кри- вулина								
					Исконно русская зимняя обувь									Звено гусеницы вездехо- да					

Хотите получать газету?  
**ЗВОНИТЕ 725-785**

# ДИСКОНТНЫЙ КЛУБ GOLD GROUND

золотая земля



www.goldground.ru  
Телефон: 725-725

## Присоединяйся!



ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ  
**МЕТИЗ**  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ





реклама