



ЗОЛОТАЯ ЗЕМЛЯ КОМИ

ЧИТАЙТЕ
В НОМЕРЕ

среда обитания

Общественники предлагают продавать алкоголь два часа в сутки



стр. 5

4 **Льготники
получили первые
земельные
участки**

6 **«Партизанский»
маркетинг:
эффективно и
дешево**



8 **Выбираем
мебель для
дома**

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТРАССЫ МОДЕРНИЗИРУЮТ ЗА 5-10 ЛЕТ

В федеральном и региональных дорожных фондах в ближайшее десятилетие должны быть аккумулированы более 8 трлн рублей, чтобы привести в порядок основные автотрассы, с таким заявлением выступил на Всероссийской конференции транспортников в Новосибирске премьер-министр РФ Владимир Путин.
- По нашим расчетам, только в специально созданных федеральных и региональных дорожных фондах до 2020 года мы сможем аккумулировать более 8 трлн рублей. С такими ресурсами, безусловно, можно решать самые большие и самые серьезные задачи, - цитирует слова Владимира Путина Интерфакс.

ДОЛЖНИКОВ ХОТЯТ ОБЯЗАТЬ ДЕКЛАРИРОВАТЬ ИМУЩЕСТВО

Глава комитета по законодательству и конституционному строительству Владимир Плигин внес в Госдуму поправки в закон «Об исполнительном производстве» и в ряд других законодательных актов, пишет Финмаркет.
«В отличие от ряда европейских стран (например, Испании и Португалии), в которых должник обязан представить декларацию, содержащую сведения об активах, непосредственно на стадии возбуждения исполнительного производства, в законопроекте предлагается применять указанный правовой институт при осуществлении розыскных мероприятий», - подчеркивает депутат.

МИНФИН ПРЕДЛАГАЕТ СТРАХОВАТЬ НА СЛУЧАЙ ПОТЕРИ РАБОТЫ

Предлагается распространить страховую защиту по финансовым рискам не только на предпринимателей, но и на граждан, которые в результате наступления страховых случаев могут нести дополнительные расходы, издержки и которым необходимо компенсировать утрату доходов.
Кроме того, изменения коснутся расходов лиц, выезжающих за рубеж, а также страхования на случай потери работы, банкротства работодателя или иной организации, в которую вложены средства граждан на основании соответствующих договоров, сообщает РБК.

ВЫПЛАТА ПО ОСАГО МОЖЕТ ВЫРАСТИ С 25 ДО 50 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

В Госдуму внесен законопроект, которым предлагается увеличить предельный размер выплаты по обязательному автострахованию (ОСАГО) по упрощенной схеме оформления убытка (без вызова сотрудников ГИБДД) с 25 тысяч рублей до 50 тысяч рублей. Информация об этом содержится в электронной базе документов нижней палаты парламента, пишет Интерфакс.
Соответствующие изменения в статью 11 закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» предлагает внести глава комитета по финансовому рынку Владислав Резник.

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ **АЗАЛИЯ**

НАША ЦЕНА - ВАША УДАЧА! **72-57-52**

реклама

АВТОЭВАКУАЦИЯ

77-77-77
круглосуточно

Выезд в любой район РК и России

реклама

ТОЛЬКО
ЦИФРЫ
КОМИ

8 млн рублей получит Коми в 2012 году на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций

666 участковых избирательных комиссий сформированы в Коми

5 машин «скорой помощи» будет закуплено до конца года в республике

НОВОСТИ НОВОСТИ НОВОСТИ

→ ПОРЯДОК КОМПЕНСАЦИИ СТОИМОСТИ ПРОЕЗДА НЕРАБОТАЮЩИМ ПЕНСИОНЕРАМ УПРОСТИЛИ

На прошлой неделе вступило в силу постановление правительства, которое упрощает получение неработающими пенсионерами компенсации фактически произведенных расходов на проезд к месту отдыха.

Как рассказали в Коми отделении ПФ России, в частности, пенсионерам теперь не нужно предоставлять в Пенсионный фонд РФ справки, подтверждающие факт пребывания в месте отдыха.

- Ранее предъявление такого документа было обязательным условием возмещения затрат на проезд. Это могли быть отрывные талоны к путевке, курсовке, справки, полученные в местной администрации или оформленные родственниками, и т.п., - уточнили в ведомстве.

С 10 ноября 2011 года компенсация стоимости проезда будет осуществляться на основании проездных билетов. Список дополнительных документов остался прежним: паспорт, трудовая книжка, пенсионное удостоверение, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования.

- Обращаем внимание, что Постановление №863 упрощает порядок предоставления компенсации после самой поездки. Порядок предоставления талонов на получение проездных билетов до поездки не изменился. Для оформления такого талона пенсионеру следует представить документ, подтверждающий организацию предстоящего отдыха, - рассказали в Коми отделении ПФ РФ.



НАША СПРАВКА

Неработающие пенсионеры, получатели трудовых пенсий по старости и инвалидности, имеют право один раз в два года получать компенсацию стоимости проезда к месту отдыха и обратно на территории Российской Федерации.

Компенсация производится в размере, не превышающем стоимость проезда: в плацкартном вагоне пассажирского поезда, эконо-классе самолета, междугородном автобусе общего типа, каюте III категории речного судна, каюте IV-V групп морского судна регулярных транспортных линий.

→ ПИСЬМА С ОБРАЩЕНИЕМ ГЛАВЫ ПОЛУЧАТ ВСЕ ЖИТЕЛИ КОМИ



Инициативы жителей республики войдут в стратегию развития региона. Помимо обращения Главы Коми Вячеслава Гайзера, в конверт, который получат все жители республики, будет вложена открытка. С ее помощью предлагается представить свои предложения по поводу возможного плана развития региона. Как рассказали в пресс-службе Главы и правительства республики, отправить открытку можно через почтовую связь, расходов для ее пересылки не потребуется.

Сам Вячеслав Гайзер охарактеризовал свое открытое письмо как «своего рода сверку курса, выбранного правительством, с чаяниями тех, кто живет в республике и озабочен ее судьбой».

- Это возможность каждому из вас заявить о своей гражданской позиции, преодолеть апатию и безразличие, включиться в активную жизнь, обсуждая бюджет республики, планы и программы ее развития, а затем спрашивать с власти об их

исполнении, - подчеркнул Вячеслав Гайзер. - Первые отзывы уже поступают. Я даже захватил несколько из них. Вот что волнует наших земляков: необходимость строительства приюта для животных в Сыктывкаре, Дома спорта для инвалидов, решение проблемы нехватки мест в детских садах... Мы готовы рассматривать каждое предложение, каждую проблему и искать пути ее решения, причем по некоторым вопросам не в перспективе, а как можно скорее.

→ МЭРИЯ СОБЕРЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ

В течение недели мэру Сыктывкара Ивану Поздееву будет представлен список кандидатов в экологический совет города. Такое поручение градоначальник дал своим подчиненным в ходе рабочего совещания в четверг, 10 ноября, сообщает пресс-служба мэрии.

По словам мэра, вопросы экологии крайне важны для столицы Коми, особенно актуальны они для Эжвинского района, где сконцентрирована львиная доля промышленных мощностей городского округа. Планируется, что в совет войдут как профессиональные экологи, так и представители общественности, а также бизнеса и власти.

- Необходимо, чтобы в этой структуре работали люди, объективно оценивающие ситуацию и способные отстаивать свое мнение, если надо спорить с чиновниками и промышленными генералами ради улучшения экологии города, - отметил градоначальник.

Также в планах администрации создать отдельную рабочую экологическую группу в Эжвинском районе, которая войдет в состав городского экологического совета.

Иван Поздеев подчеркнул, что создаваемая структура должна стать реальным инструментом регулирования вопросов, связанных с промышленным загрязнением окружающей среды. Мэр рекомендовал рассмотреть возможность участия представителей совета в проверках, которые проводят природоохранные контролирующие органы.



В октябре дорожали яйца и мясо, овощи дешевели

Индекс потребительских цен в октябре 2011 года составил 100,1%, с начала года 105,6%, что на 0,3 процентных пункта ниже, чем за январь-октябрь 2010 года.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары составил 100,3% (в сентябре т.г. - 100,03%). Третий месяц подряд ускоренными темпами растут цены на яйца - на 5% (в сентябре - на 13%, в августе - на 9%), компенсируя значительное снижение в мае-июле - на 28%. Кроме того, после сентябрьского снижения цен на сыры сычужные твердые в октябре наблюдался их рост на 5%. Среди остальных наблюдаемых продуктов подорожание отмечалось на мясо- и рыбопродукты, масло сливочное, молоко и молочную продукцию, маргарин, кофе - на 1%-3%. Цены на фрукты и цитрусовые, которые снижались на протяжении полугодия, выросли в среднем на 3%, в том числе бананы увеличились в цене на 20%, апельсины - на 12%. В то же время яблоки подешевели на 3%, груши - на 1%.

В октябре продолжилось снижение цен на картофель - на 13% и овощи - в среднем на 8%. Так, лук репчатый стал

дешевле на 15%, свекла - на 11%, капуста белокочанная - на 7%, морковь - на 3%. Понижение цен также было зафиксировано на сахар - на 8%, муку - на 3%, масло подсолнечное и овощные консервы - на 1%. Ниже, чем в предыдущем месяце, сложились цены на крупы и бобовые: гречневая крупа подешевела на 15%, пшено - на 10%, горох и фасоль - на 5%, овсяная и перловая крупы - на 3%, манная - на 1%.

Индекс цен на непродовольственные товары составил 100,5%. По-прежнему максимальный рост цен наблюдался на ювелирные изделия - на 5%. Кроме того, в истекшем месяце на 1%-3% выросли цены на бензин автомобильный, дизельное топливо, сезонную и зимнюю одежду и обувь для детей и взрослых, трикотажные изделия, моющие и чистящие средства, парфюмерно-косметические товары, галантерею, табачные изделия, мебель, металлическую посуду, бумажно-беловые товары, печатные издания, медикаменты. Из строительных материалов дороже, чем в сентябре были: цемент - на 2%, рубероид и краски - на 1%.

Снижение цен наблюдалось на телевизоры цветного изображения - на 2%, фотоаппараты - на 1%.

Индекс тарифов на услуги за истекший месяц сложился на уровне сентября, составил 99,3%. В октябре услуги в сфере зарубежного туризма подешевели в среднем на 21%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц - на 4%, полет в салоне экономического класса самолета - на 1%.



ТОЛЬКО
ЦИФРЫ
РОССИЯ

50 тысяч рублей составит с 1 января 2012 года денежное довольствие лейтенантов российской армии

до 4,8 млн тонн в год к 2020 году возрастет потребление рыбы в нашей стране

550 млрд рублей в 2012 году будет направлено на поддержку регионов



→ ЖЕРТВАМ ДТП ПОСВЯТЯТ РЯД МЕРОПРИЯТИЙ

Очередной день памяти жертв ДТП будет отмечаться в России 20 ноября. Как рассказали в пресс-службе МВД Коми, администрация города, общественная приемная Главы РК совместно с ОГИБДД УМВД России по Сыктывкару, УГИБДД МВД по РК и заинтересованные организации и ведомства проведут ряд мероприятий, посвященных этому Дню.

- Основной целью мероприятий является привлечение внимания к ужасающим масштабам смертности и травм на дорогах, к потенциальному риску всех участников дорожного движения, - пояснили в ведомстве.

В рамках запланированного 15 ноября первый заместитель главы Сыктывкара Магомед Османов вместе с сотрудниками УГИБДД МВД по РК и ОГИБДД УМВД России по Сыктывкару сдал плазму для пострадавших при ДТП. В то же время в средних образовательных учреждениях прошли классные часы, беседы и профилактические рейды.

На 17 ноября запланирована «прямая линия» и «круглый стол» по вопросам безопасности дорожного движения и предупреждению дорожно-транспортного травматизма, а также по вопросам взаимодействия обществу, власти и органов ГИБДД. В мероприятиях примут участие руководство УГИБДД МВД по РК, ГИБДД Сыктывкара и представители АМО ГО «Сыктывкар».

В сам памятный день, 20 ноября, в Стефановском соборе пройдет лития и беседа с прихожанами, мероприятие начнется в 11 часов. В 19 часов состоится освящение аварийных участков дороги, где в этом году погибли двое детей: пешеходного перехода на пересечении Октябрьского проспекта и улицы Катаева и напротив дома № 23 по улице Станционной. В это же время пройдет акция «Всеобщая минута памяти».

→ ГОСЛОТО ОТКАЗЫВАЕТСЯ ВЫПЛАЧИВАТЬ ВЫИГРЫШ В 20 МЛН РУБЛЕЙ

Михаилу Ларукову, сорвавшему джекпот «Гослото» в 20 млн рублей, организаторы лотереи выплатили лишь 3 млн 69 тысяч, сообщает Life News.

Выигрыш в главной лотерее страны, на который уповал несколько последних лет 39-летний житель Республики Коми Михаил Ларуков, стал для него досадным разочарованием.

В октябре прошлого года магия чисел сложила для него заветную комбинацию на лотерейной карте, и он в одночасье стал обладателем 20 миллионов рублей. Но, как выяснилось впоследствии, заветная сумма значилась лишь на выигрышной квитанции.

Когда Михаил приехал в Москву за деньгами, его встретили по-королевски, взяли интервью для корпоративного сайта «Гослото» как у обладателя второго по величине выигрыша за всю историю существования игры. Но заплатили ему в итоге лишь 3 млн 69 тысяч рублей. Согласно «Условиям Всероссийской государственной лотереи в режиме реального времени», организаторы имеют право выплачивать выигрыши в течение полугода с момента публикации результатов.

Но и по прошествии 6 месяцев карман Ларукова отяжелел лишь на 2,4 млн рублей. Большую часть выигрыша - более 14,5 млн - «Гослото» попросту отказалось выплачивать.

Тогда мужчина обратился в правоохранительные органы с просьбой разобраться в безобразии. Его направляли от инстанции к инстанции, пока наконец документы не оказались в налоговой инспекции № 22 по Москве.

Налоговики проверили организаторов розыгрыша - ООО «Орглот» - и выявили неоднократные нарушения, связанные с выплатой выигрышей.

Результаты проверки фискалы направили в Арбитражный суд столицы, который вынес решение о привлечении «Орглота» к административной ответственности.

Согласно решению служителей Фемиды, лотерейщики должны уплатить в казну штраф 50 тысяч рублей. И все.

- Мы делаем только то, что в компетенции налоговой инспекции, - заявил Life News юрист Олег Зленко.

В результате «Орглот» продолжил выплачивать выигрыш победителю в рассрочку.

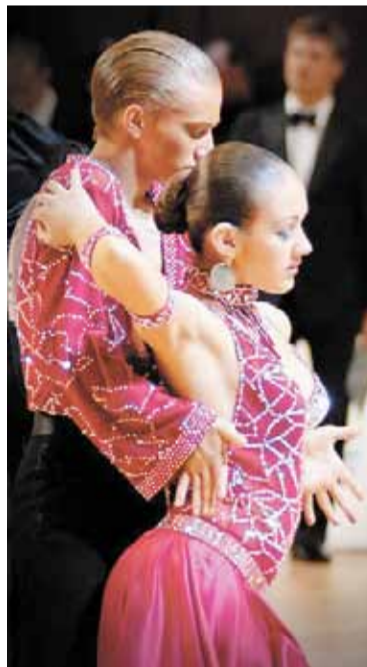
- Каждый месяц они платят мне понемногу, - рассказывает сам потерпевший. - На два года растянули этот процесс. Говорят, нет денег. Я уже целый год с ними воюю! Но толку от этого?! Все бесполезно.

Получив все честно выигранные деньги сразу, Михаил мог бы сделать многое. А теперь ему приходится только вспоминать те большие планы и мечты.

- Хотел недвижимость приобрести, была мысль открыть бизнес. Ничего не оправдалось. Приходится ждать, - сетует Михаил.

→ В СЫКТЫВКАРЕ ПРОЙДЕТ ФЕСТИВАЛЬ «ТАНЦУЮЩИЙ ГОРОД-2011»

Как рассказали в администрации города, мероприятие, запланированное на 26 ноября, будет проходить в Доме развития культуры и искусства,



расположенном на территории Кировского парка.

- В фестивале примут участие лучшие молодежные танцевальные коллективы города. Концертная программа турнира будет разнообразна стилями исполнителей. Зрители увидят стилизованные народные танцы, номера в стиле брейк-данс, балльные, индийские и восточные танцы. Специальным гостем фестиваля станет команда фаер-шоу «Firefly», - уточнили в мэрии.

НОВОСТИ НОВОСТИ НОВОСТИ

прогнозы // finmarket.ru

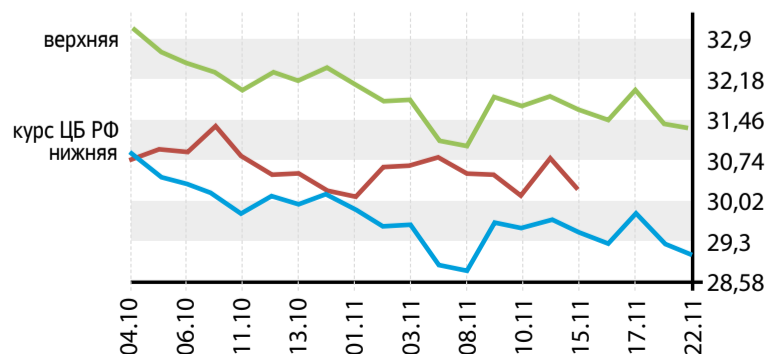
Прогнозы и курс USD ЦБ РФ

29,30 - 31,50 руб.

изменение:

↓ ↑ от -0,99 до +1,21

По сравнению с курсом на 15.11.2011 (30,2921 руб) курс USD ЦБ РФ изменится (по прогнозам на 22.11.2011) в пределах от -99 коп. до +01 руб.21 коп. и составит 29,3 - 31,5 руб. за 1 USD



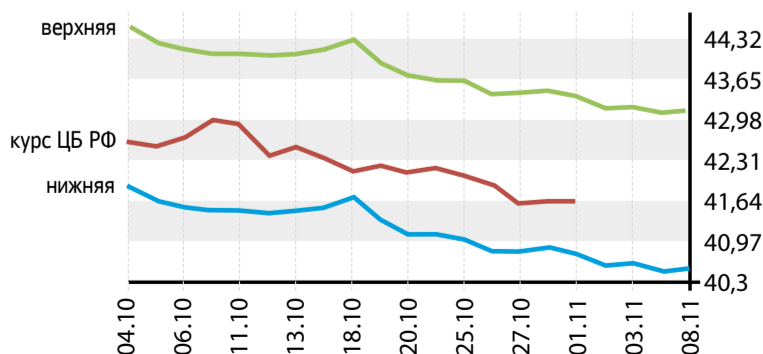
Прогнозы и курс EUR ЦБ РФ

40,50 - 43,10 руб.

изменение:

↓ ↑ от -1,16 до +1,44

По сравнению с курсом на 15.11.2011 (41,6638 руб) курс EUR ЦБ РФ изменится (по прогнозам на 22.11.2011) в пределах от -1 руб.16 коп. до +01 руб.44 коп. и составит 40,5 - 43,1 руб. за 1 EUR



любопытные
ФАКТЫ

Один американский таксист обнаружил на заднем сидении своей машины сумку с бриллиантами (кстати, стоили они 350 тысяч долларов).

В Китае много веков назад деньгами служили стандартные куски шелка.

Золотые олимпийские медали, врученные в 1912 году, были изготовлены из чистого золота. В наше время золотые медали всего лишь покрывают шестью граммами этого металла.

порядок вещей

Льготники получили первые земельные участки

■ Ксения Морозова

Четыре многодетные семьи Сыктывкара бесплатно получили земельные участки под жилищное строительство. Всего в списке на предоставление земли в администрации города сейчас 300 льготников, собравших все необходимые документы.

Начало положено. По словам заместителя мэра Вячеслава Козьякова, наибольшее количество заявок в администрацию города поступило от многодетных семей (таких льготников 274), гораздо меньшую активность проявили ветераны боевых действий (20 семей), молодые семьи (4 обратившихся), чернобыльцы и погорельцы, от двух последних категорий поступило по одной заявке. Но, как уверен заместитель градоначальника, это лишь начало, и число желающих в ближайшее время значительно увеличится.

Хотят поближе. Первые земли площадью 100 квадратных метров льготники получили в Сосновой поляне (за поселком Краснозатонский), всего в этом

месте будет выделено 42 участка. Кроме того, 100 участков планируется раздать в Максаковке, более 40 – на улице Лесопарковой. Как отметил Вячеслав Козьяков, некоторые льготники от таких предложений отказываются, ссылаясь на удаленность участка от центральной части города:

– Люди хотят получить участки чуть ли не в центре города, такой возможности у нас нет. Желающих много, и уже сегодня понятно, что придется разрабатывать новые микрорайоны. Как один из вариантов – лесной массив между Эжвой и Сыктывкаром, он имеет практически всю необходимую инфраструктуру. В следующем году планируется приступить к его разработке, и если все пойдет по плану, очередь мы закроем, – говорит он.



жилье мое

Коммуналка не подорожает до июля

■ Сергей Михайлов

В республике установлены предельные индексы изменения размера платы за коммунальные услуги на 2012 год. Соответствующий приказ 24 октября подписал руководитель Службы Республики Коми по тарифам Илья Перваков.

Согласно документу, оплата за коммунальные услуги с 1 января 2012 года повышаться не будет. А с 1 июля 2012 года рост тарифов произойдет не более чем на 12 процентов.

– Если в структуре совокупного коммунального платежа гражданина преобладает оплата за услуги газоснабжения, по-

вышение его платы с 1 июля 2012 года не будет превышать 15%. При этом рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги, тепловую и электрическую энергию, природный газ для населения в 2012 году будет осуществляться ступенчато – с 1 июля и с 1 сентября, – уточнили в ведомстве.

ИТОГИ

Коми признана лучшей в России по организации подготовки управленческих кадров

■ Валентина Куликова

Об этом было объявлено на открытии четырнадцатого учебного года Президентской программы в республике по итогам рейтинга, составленного Федеральным ресурсным центром, сообщили в пресс-службе Главы и правительства Коми.

Среди вузов Российской Федерации, реализующих Президентскую программу, четвертое место занял Сыктывкарский госуниверситет.

Как отметил министр экономического развития Республики Коми Андрей Шерemet, знания, полученные в ходе обучения, позволяют управленцам более качественно и умело выстраивать свою работу и достигать намеченных целей. Слушателям программы также предоставляется возможность пройти стажировку на зарубежных и российских предприятиях.

В 2011 году в Республике Коми были отобраны более 50 кандидатов, которые будут в течение года проходить переподготовку по направлению «Менеджмент». В процессе обучения слушатели разработают и защитят проект или бизнес-план по развитию действующих предприятий или открытию новых направлений деятельности. Обучение проводится по следующим направлениям: управление организацией и персоналом, бухгалтерский учет и финансовый анализ, налогообложение, маркетинг, стратегическое планирование.

ваш помощник
В поиске информации
www.sykt24.ru **Банк**
СыктывкарToday

реклама

Маркетинг
PROJECT
г. Сыктывкар, ул. Колхозная, 3а, оф.213
Тел: (8212) 20-37-59, 8(906)88-200-55
www.market-komi.ru
e-mail: mproject@list.ru

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР «МАРКЕТИНГ PROJECT»

ВСЕ СПЕКТР МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В ОДНОМ МЕСТЕ:

- ◆ Исследования рынка, маркетинговый аутсорсинг.
- ◆ «Партизанский» маркетинг, организация флэш-монов.
- ◆ Разработка и проведение интересных и эффективных промо-мероприятий.
- ◆ Услуги в области мерчендайзинга и аудита, в т.ч. по технологии «Таинственный покупатель».
- ◆ Услуги Call-центра.
- ◆ Адресная доставка и презентация ваших предложений потенциальным клиентам.
- ◆ Разработка фирменного стиля, изготовление рекламной продукции, создание сайта.

«МАРКЕТИНГ PROJECT» – ДЕРЖИМ МАРКУ, РЕЗУЛЬТАТ ГАРАНТИРУЕМ!

БЕСПЛАТНАЯ телефонная справочная служба по товарам и услугам
320-009 поиск товаров
У нас можно узнать:
- где приобрести интересующие вас товары и услуги
- адреса, телефоны, время работы фирм, организаций, магазинов
- координаты муниципальных учреждений: школ, больниц, судов, д./садов и т.д.
- и много другой полезной информации, нужной нам каждый день

www.320009.ru

реклама

Более 40 лет назад на сигаретных пачках появились предупреждения о вреде сигарет для здоровья.

В Рио-де-Жанейро водитель имеет право проехать на красный свет, если потом, попавшись полиции, он сможет доказать, что за ним гнались вооруженные бандиты.

97% людей, которым предложат новую ручку, первым делом напишут свое имя.

любопытные
ФАКТЫ

среда обитания

Общественники предлагают продавать алкоголь два часа в сутки

■ Екатерина Жванько

Проект закона «Об ограничениях и запретах в целях защиты нравственности и здоровья населения, проживающего на территории Республики Коми», подготовленный общественной палатой республики, вызвал бурю эмоций у жителей региона.

НАПРАВЯТ НА РАССМОТРЕНИЕ

Согласно проекту, реализация алкогольной продукции на территории Коми будет осуществляться два часа в сутки: с 20 до 22 часов. Ограничения не коснутся лишь предприятий общественного питания, кафе и ресторанов. Также общественники предлагают запретить продажу спиртосодержащей продукции в емкостях менее 450 мл, эта мера поможет если не избавиться, то сократить объемы реализации продукции типа «Боярышник» и «Троя». Запреты коснутся и табачных изделий, их можно будет купить с 6 до 22 часов.

По словам члена Общественной палаты, руководителя благотворительного фонда «Город без наркотиков» Анны Фроловой, в ближайшее время проект закона будет направлен на рассмотрение в Госсовет Коми. На обсуждение документ представят 24 ноября, члены Общественной палаты рассмотрят его на заседании, посвященном профилактике алкоголизма.

ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА

- Проект не возник из ниоткуда, мы очень много ездили по нашим районам и деревням. И если в городах республики с алкоголизмом дела обстоят еще более-менее благополучно, то в глубинке творится настоящий кошмар, - поделилась Анна Фролова. - Мы ездили туда с профилактическими мерами и пришли к выводу, что одними разговорами мы людям не поможем, нужны тотальные перемены.

Мнения жителей Коми, не разделяющих точку зрения общественников, активистов не смущают.

- Любой нормальный гражданин, понимающий проблему алкоголизма, будет двумя руками за принятие этого закона, я общалась по этому поводу со многими людьми. Иллюзий по поводу того, что мы раз и навсегда искореним проблему, я не питаю. Конечно, тем алкоголикам, которые пьют большую часть своей сознательной

КСТАТИ

С 1 июля 2012 года пиво и напитки на его основе будут отнесены к алкогольной продукции. В связи с этим пенный напиток нельзя будет купить в детских, медицинских, образовательных, спортивных и культурных учреждениях. По двум последним объектам есть исключения: запрет будет действовать, если на территории учреждений нет ресторана, кафе или буфета. Не смогут россияне «затариться» пивом на вокзалах, заправках, остановках, в аэропортах и транспорте.

Пиво крепче 5 градусов с 1 июля 2012 года запрещается продавать с 23 часов до 8 часов утра. Кстати, регионы имеют право регулировать эту норму до полного запрета продажи.

С 2013 года пиво будет запрещено к реализации в нестационарных торговых объектах. Определена группа запретов и для любителей этого напитка. С июля следующего года пиво нельзя будет употреблять в подъездах, лифтах, во дворах, в парках, транспорте, на пляже.



жизни, мы вряд ли поможем, но, по крайней мере, мы сможем уберечь своих детей. Сейчас алкоголь находится для них в шаговой доступности. И судя по тому, что у нас столько детей, страдающих этой зависимостью, купить бутылку для них не проблема, - рассуждает Анна Фролова.

СВОБОДА НЕ НА ПОЛЬЗУ

По словам общественницы, новый закон не будет противоречить федеральному законодательству, а люди, которые выступают ярыми противниками ограничительных нововведений, думают исключительно о себе.

- Мое личное мнение - к любому домашнему празднику можно подготовиться заранее. А человек, который беспорядочно употребляет алкоголь и яростно отстаивает свободу распития спиртного, не несет никакой социальной пользы, не думает о подрастающем поколении и его будущем. Вообще такую реакцию наблюдать как минимум странно. Люди жалуются на то, что у нас много алкоголиков, говорят, что с проблемой нужно бороться. А когда появился конкретный проект закона, стали рассуждать: «Нет, он ни к чему не приведет, мы это уже проходили в 80-е» и прочее. Хорошо, давайте тогда ничего не делать и молча наблюдать, как спиваются наши дети...

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ЗАПРЕТАМ НА АЛКОГОЛЬ?

опрос



АНТОНИНА ПЫЛАЕВА:
- Ерунда все это. В нашей стране пьянство искоренить невозможно, это же Россия. Подобные запреты ни к чему хорошему не приведут, могут начаться репрессии.



ИРИНА БЕРЕСНЕВА:
- Я только за! Не могу смотреть, как спивается молодежь, да и семейные проблемы с этим связаны: алкоголь сильно бьет по бюджету. А вот если бы запретили, ничего этого бы не было.



ТИХОН ЗУБЕЦ:
- Плохо. Бывает и днем выпить охота, и вечером после работы. Мы возвращаемся к старым временам. Такие ограничения людям не понравятся, мне кажется, даже до революции дойдет.



АНАТОЛИЙ КОНОНОВ:
- По мне, дак хоть бы его вообще не продавали. Но это ведь будет противоречить федеральному законодательству, хотя сама по себе инициатива очень хорошая, поддерживаю!



ТАТЬЯНА И ВИКТОР ЧУПЕЕВЫ:
- Когда-то жители других стран, где действовали серьезные запреты на алкоголь, приезжали в Россию поесть колбасы и попить водочки. Они эти запреты пережили, и теперь у них все хорошо, а у нас бардак: люди пьют от проблем и от скуки.



СЕЙМУР СЛАВИН:
- Положительно. Люди должны работать, а не развлекаться, даже если они этого не хотят. Коми в числе первых регионов в России по уровню алкоголизации, с этим позорным лидерством пора начать бороться.

любопытные
ФАКТЫ

В Челябинске выпустили колбасу в виде жезла гаишника.

Опросы показали, что мужчины, которые каждый день целуют своих жен перед выходом на работу, имеют более высокий доход, чем те, которые этого не делают.

Чувствительность кошки к громкости звука в три раза выше, чем у человека. А запахи кошки чувствуют в 14 раз сильнее, чем люди.

Традиционная реклама стала вездесущей: она постоянно попадает на глаза, проникает в уши, «лезет» в руки. Нередко компании-производители тратят целые состояния, чтобы привлечь клиентов, но результат порой оказывается нулевым.

«Партизанский» маркетинг: эффективно и дешево

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ ОЛЬГА СМЕРНОВА



МИМО КАССЫ

Большинство граждан ментально переключают канал телевизора и терпеливо пережидают рекламную паузу. Примерно то же самое происходит с рекламой на радио. Листовки, которые нам впахивают промоутеры на улицах города, также не вызывают восторга. К рекламе на баннерах люди относятся более лояльно, точнее, они ее просто не замечают, если только там не изображено что-то «из ряда вон». Когда нам хотят что-то продать, или, по-русски, «впарить», единственное возникающее желание – поскорее уйти, закрыть глаза и заткнуть уши. А ведь реклама – это всего-навсего полезная информация, а ее авторы надеялись таким образом привлечь, а не оттолкнуть клиента.

НЕ ИНТЕРЕСНО И НЕ ПОНЯТНО

Все описанные выше методы в большинстве своем представляют традиционные способы продвижения. Эффективность их зависит от многих факторов, но даже самая удачная реклама не гарантирует стопроцентного попадания в целевую аудиторию и отклик потенциальных покупателей. В большинстве своем рекламные ролики не вызывают интереса у потребителей, а иногда вообще не понятно, что хотели донести до нас сценаристы. Типичный пример – реклама всем известного шоколадного батончика с балериной в главной роли. Мой знакомый, среднестатистический потребитель, с высшим образованием, просмотрев

ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ ДОГАДЫВАЕТСЯ

В общем, традиционная реклама уже порядком надоела рядовым покупателям и часто просто не работает. На смену ей постепенно приходят новые «нетрадиционные» методы продвижения товаров и услуг. Их коренное отличие в том, что покупатель даже не догадывается, что находится под воздействием рекламы. Как это работает? Типичный пример «партизанский» маркетинг – это любые маркетинговые мероприятия, выходящие за рамки общепринятых способов продвижения. Как правило, речь идет об акциях провокационного, а иногда и скандального характера, которые позволяют максимально эффектно представить товар потенциальному клиенту.

ПРИВЛЕКАЙТЕ ВНИМАНИЕ

Методы «партизанского» маркетинга использовались задолго до того, как возник этот термин. Например, в начале двадцатого века русский промышленник Ни-

внимание, заинтриговать, иногда даже шокировать, главное правило: никто из потенциальных покупателей не должен догадаться, что все разыгранные действия четко спланированы, а для этого все актеры или действующие лица должны сыграть максимально реалистично.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Самый простой пример из жизни: владелица небольшого обувного магазинчика поступала следующим образом. Она заходила в переполненный автобус, пристраивалась на свободное местечко, доставала телефон и начинала якобы разговаривать с лучшей подругой. Диалог примерно следующий: «Ой, ты знаешь, такие классные туфли купила!...Ага, в новом магазине (тут она произносила название салона и его адрес). И каблук невысокий, очень удобные, размеры почти все были и цвета приличные такие, а главное – цена... почти задаром, давно такие искала, только в одном месте и нашла, да еще и подарок вручили...» Люди, сидящие рядом, конечно, не догадывались, что стали жертвами «партизанского» маркетинга. Женская половина автобуса начинала невольно прислушиваться, они ведь

ГЛАВНОЕ – ЕСТЕСТВЕННОСТЬ

Сценарий для «партизанского» продвижения может быть каким угодно, главное правило: естественность, в некоторых случаях можно добавить эмоциональности – эмоции всегда привлекают внимание людей. Приведу еще один пример: в летнем кафе вечером, когда много народу, где-нибудь за центральным столом вспыхивает ссора между молодыми людьми, идет диалог на повышенных тонах. Девушка выговаривает своему парню: «...ты эгоист, думаешь только о себе, я хотела в отпуск съездить отдохнуть, а ты на эти деньги купил... (тут в зависимости от того, какой магазин, бренд или товар мы рекламируем, может быть, к примеру, модель крутого телефона или планшетник, или дорогая игровая приставка). Девушка начинает повышать голос: «Ну и что, что он с 20-процентной скидкой?! Лучше бы ты в магазине (указать название) «плазму» купил, хотя бы для всей семьи...» И все в таком духе. Такие эмоциональные выпады гарантированно привлекут внимание посетителей, сидящих за соседними столиками, они охотно начнут обсуждать увиденное и услышанное, а это означает, что цель «партизанского» продвижения достигнута.

САРАФАННОЕ РАДИО

«Партизанский» маркетинг эффективно работает совместно с сарафанным радио. Самые лучшие распространители информации, как ни странно, бабушки – пенсионерки. Они всегда остро реагируют на информацию о товарах, которые можно купить дешевле или со значительной скидкой. Поэтому, если грамотно пустить слух среди дам преклонного возраста о скидках или распродажах в каком-либо магазине, в скором времени об этом узнают если не все, то многие. Женщины склонны делиться информацией друг с другом, передавать ее своим родственникам, друзьям, коллегам. Эффективным местом для проведения акции в этом смысле могут стать места частого посещения: Пенсионный фонд, поликлиники, дворовые территории.

МИНИМУМ ЗАТРАТ

Главное преимущество «партизанского» маркетинга – невысокие затраты на продвижение при ощутимой эффективности, поэтому данный метод часто используют компании, которые только вышли на рынок или работают относительно недавно.

Для организации «партизанского» продвижения товара необходимо на первом этапе определиться с целевой аудиторией. Здесь важно понять, для кого предназначена рекламная информация, и примерно представить, где чаще можно встретить представителей данного сегмента покупателей: на автобусных остановках, в торговых центрах, кафе, ресторанах, учебных заведениях, в очереди за номерком и т.д. После этого предстоит разработать сценарий для «партизанов», набрать и обучить персонал, можно студентов или просто знакомых людей, и пустить их на целый день гулять по городу, посещать общественные места и распространять информацию согласно сценарию. Конечно, будет лучше, если вы пообещаете дополнительное вознаграждение за хорошо сыгранные роли.



его, вполне серьезно спросил: «А в чем смысл? И вообще что значит: «Поцелуй меня в пачку?» Глубокая мысль режиссера – с помощью сытного шоколадного батончика можно в один момент превратиться из развязной балерины в мускулистого и волосатого баскетболиста – оказалась вне его понимания. Думаю, не понял не он один.

колай Шустов рекрутировал десяток студентов, которые должны были обходить московские трактиры и требовать «Шустовский коньяк». Не обнаружив такового, студенты устраивали шумный скандал и лезли в драку. Об этом стали писать газеты, а Москва узнала о новой марке алкоголя.

В чем заключается цель метода? Вызвать интерес, привлечь

искренне считали, что услышали очень полезную для себя информацию. И нет сомнений, позже становились клиентами этого магазина.

Такая реклама актуальна и по сей день, подобные сцены можно разыгрывать в очередях, поликлиниках, на остановках, другими словами, в любых общественных местах.



Москва - самый дорогой город в мире. На втором месте Сеул, а на третьем - Токио. А вот самый дорогой мегаполис США занимает десятую строчку.

Интернет посещают приблизительно 1 319 872 109 человек ежедневно.

Предложение: «Съешь же ещё этих мягких французских булок да выпей чаю» содержит все буквы русского алфавита.

любопытные
ФАКТЫ

ПОЛИТИКА

«Владимир Жириновский – персона нон грата для взаимодействия с властью Республики Коми», - с таким заявлением выступил Глава Республики Коми Вячеслав Гайзер на встрече с представителями национально-культурных автономий региона.

Сергей Михайлов

Правительство ждет извинений от Жириновского

Провокация. Причиной столь жесткого высказывания послужила просьба представителей национально-культурных автономий региона принять адекватные меры в отношении лидера ЛДПР. По словам участников встречи, Владимир Жириновский во время своего публичного выступления на Российском телевидении 7 ноября поведаль всей стране о том, что коренные жители коми угнетают представителей всех других национальностей, проживающих в республике, рассказали в пресс-службе Главы и правительства Коми.

По словам председателя национально-культурной автономии «Беларусь» Арка-

дия Крупенько, выразившего общее мнение, информация о вражде между национальностями в регионе является провокацией: «Выступление Жириновского сводилось к тому, что в Республике Коми идет притеснение со стороны коренного народа представителей других национальностей. Что они нам диктуют свою волю, язык, культуру. Этого нет. Мы осуждаем такое поведение лидера ЛДПР в публичном выступлении на Российском телевидении».

«Подставил коллег». «Сказать, что человек неумно поступил – ничего не сказать. Политик федерального уровня, тем более занимающий должность заместителя пред-

седателя Государственной Думы, несет ахинею, прекрасно отдавая отчет в том, что он делает. В этом смысле он нанес оскорбление всей республике в целом, а не только коми народу. И непонятно, чего он этим хотел добиться. Даже учитывая угар предвыборной риторики, в моем понимании, он подставил своих коллег по партии в республике, среди которых есть и коми по национальности. Как теперь они должны к этому относиться? Думаю, что реакция будет прямо противоположной, чем та, на которую он рассчитывал», - дал оценку ситуации Вячеслав Гайзер.

«Я поддерживаю реакцию «Коми войтыр» и консультативного совета по делам национально-культурных автономий. Отныне господин Жириновский для исполнительной власти, для официального взаимодействия с нами – персона нон грата, до тех пор, пока он не принесет извинения перед республикой и перед людьми, которые здесь живут. Недопустимы ни такие мысли, ни тем более такие действия, которые он пытается превозносить, в нашей стране, в нашей республике», - заключил Глава Республики Коми.



Фото: segodnya.ua

ИННОВАЦИИ

«Умный дом» теперь доступен и сыктывкарцам



Ксения Каракчиева демонстрирует гостям SMS-розетку

Еще несколько лет назад известные футурологи рассказывали о том, что в будущем мобильная связь проникнет буквально во все сферы нашей жизни. Прошло несколько лет, и мир вокруг нас сильно изменился.

Вопрос времени. В крупных городах России уже сегодня можно расплатиться за поездку в метро с помощью сотового телефона, приложив его к датчику, эта же технология уже опробована и на кофе-машинах. Современные гаджеты позволяют наблюдать за тем, что происходит в доме, находясь вдали от него, отслеживать местоположение ребенка, дистанционно управлять бытовыми приборами. Конечно, все эти новшества пока не получили повсеместного распространения, но, по словам коммерческого директора Сыктывкарского регионального отделения Уральского филиала ОАО «МегаФон» Ксении Каракчиевой, это лишь вопрос времени.

Позвоните чайнику. На региональной выставке телекоммуникационных услуг «Инновация-2011» МегаФон представил космические достижения в области мобильной связи. На суд зрителей были представлены топ-5 инноваций года. Среди которых – оптимальное решение

для организации беспроводного доступа в Интернет в офисе – высокоскоростной 3G-роутер, скоростной 3G-модем, MMS-рамка, 3G-камера, позволяющая организовать надежную систему удаленного видеонаблюдения в любом месте. Самый большой интерес посетителей выставки вызвала SMS-розетка, она же заняла первое место в ходе голосования журналистов за «Инновацию года». Это уникальное оборудование, оснащенное термодатчиком, позволяет управлять бытовыми приборами дистанционно с помощью мобильного телефона: включать и выключать их, контролировать температуру в помещении. В скором времени это чудо-устройство появится в свободной продаже.

– МегаФон сделал первый шаг к оснащению передовыми технологиями домов сыктывкарцев, думаю, многое из того, что раньше казалось для нас сказочным, в скором времени станет привычной реальностью, – подводя итог выставке, резюмировала Ксения Каракчиева.

на правах рекламы

аферы

Телефонные мошенники продолжают обманывать доверчивых граждан

Валентина Куликова

За последние дни в дежурную часть полиции обратилось несколько жителей региона, ставших жертвами мошенников, рассказали в пресс-службе МВД по Коми.

9 ноября в полицию Ухты обратилась 75-летняя пенсионерка с заявлением о том, что неизвестные путем обмана завладели ее деньгами в сумме 30 тысяч рублей. Оказалось, женщина отдала их якобы за освобождение от уголовной ответственности сына. Только после передачи денег женщина позвонила своему сыну и выяснила, что ее обманули.

На следующий день за помощью к полицейским обратилась ухтинка 1939 г.р. Женщина сообщила, что у нее путем мошеннических действий похищено 80 тысяч рублей. Мошенник действовал по тому же сцена-

рию. По данным фактам возбуждены уголовные дела по ч.2. ст. 159 УК РФ («Мошенничество»).

– А на днях в Сыктывкаре возбуждено уголовное дело в отношении трех ранее судимых молодых людей. Установлено, что 7 ноября под предлогом освобождения от уголовной ответственности сына, якобы совершившего дорожно-транспортное происшествие, они выманили у 75-летней жительницы Ростовской области 150 тысяч рублей. В настоящее время проверяется причастность молодых людей к иным подобным преступлениям, - рассказали в ведомстве.

ТРЕБУЮТСЯ МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ

Мы предлагаем

- работу в динамично развивающейся компании
- стабильный доход
- карьерный рост

Требования

- активная жизненная позиция
- грамотная речь
- умение работать в команде

тел. 725-785

любопытные
ФАКТЫ

Если протянуть паутину до ближайшей к нам звезды в созвездии Центавра, то она весила бы 500 000 тонн.

Муравей может тянуть в 50 раз больше своего веса, толкать в 30 раз больше, а при отравлении ядом всегда падает направо.

Мохнатые разноцветные штуки, которыми размахивают девушки из группы поддержки, называются пипидастры.

интерьер

■ Юлия Калинина

Мебель – приобретение, которое мы, как правило, делаем на долгие годы. От того, какая она, зависит не только наш комфорт, но настроение. Как правильно подобрать интерьер?

Выбираем мебель для дома

БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ

Главное правило при выборе мебели – отдавайте предпочтение тому, что необходимо и удобно. Старайтесь обойтись без излишеств. Совсем не обязательно, чтобы все компоненты ансамбля были из одного набора, достаточно, если мебель будет гармонировать между собой по цвету и стилю.

Для небольших помещений актуально выбирать негабаритную обстановку, массивные столы, диваны и кровати станут причиной постоянного раздражения. В этой ситуации хорошо выручают комбинированные варианты, два в одном или складные, которые при случае можно спокойно убрать в сторону.

Перед тем как отправиться за покупкой, не поленитесь измерить дверные проемы.



НА ДОЛГИЕ ГОДЫ

Не продешевите в погоне за выгодой: бюджетные варианты не всегда надежны. И чтобы не пришлось через неделю звать мастера, поинтересуйтесь в магазине об отзывах предыдущих покупателей или наведите справки о качестве продукта через Интернет. Красноречиво о надежности покупки может сказать и гарантийный срок, если производитель открыто заявляет о том, что новый диван не прослужит вам долго, стоит задуматься.

ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ЦЕНТРОМ

Расстановка мебели – не менее важный этап, чем покупка. Перед тем как приступить к ней, вам предстоит определиться со смысловым значением помещения и центральным местом. Для спальни комнаты – это однозначно зона отдыха, для зала – место просмотра телевизора и приема гостей, для кухни – рабочий уголок и место для приема пищи. Исходя из этого, можно подобрать оптимальный вариант для расположения столов, диванов, кроватей, кухонной мебели.

Чтобы не делать лишнюю работу зря, тем более что любая перестановка требует участия не одного человека, вполне возможно, вы позовете для этого кого-нибудь из сторонних помощников, попробуйте поэкспериментировать с обстановкой в графических программах, они помогут представить, что получится в итоге. Самые простые программы есть в свободном доступе в Интернете, для непрофессионального дизайнера их вполне достаточно. Если такой возможности нет, незамысловатый проект довольно легко накидать на обычной бумаге.



ЯРКАЯ – НЕ ЗНАЧИТ ХОРОШАЯ

Итак, какой же должна быть мебель? В первую очередь, безопасной для здоровья. Если у вас нет возможности порадовать себя обстановкой из натурального дерева, то, по крайней мере, отдайте предпочтение материалам, которые не навредят ни вам, ни домочадцам.

Не стоит идти на поводу у мимолетного желания и окружать себя яркими, с обилием блестящих, переливающихся деталей поверхностями. Праздничная обстановка в повседневной суете довольно быстро надоест, кроме того, в таком интерьере очень сложно восстанавливать силы.



Шведская девушка Сюзен Свенсон, желая найти жениха, бросила в море бутылку со своей фотографией и адресом. Бутылка была подобрана в море шведским судном, 23 члена экипажа судна оказались холостяками. В полном составе они явились по ее адресу.

В каждой третьей американской семье есть домашние животные. Около 40 тысяч американских семей держат в доме ежей, хотя зоологи это не рекомендуют, а во многих штатах держать дома ежа запрещено законом.

любопытные
ФАКТЫ

дела столичные

Малому и среднему - по краюшке

■ Ксения Морозова

Администрация Сыктывкара продлила сроки приема документов для предпринимателей, желающих получить субсидии на развитие бизнеса. Речь об этом зашла на общегородской планерке в прошлый понедельник.



Предпринимателей подождут

Как рассказала заместитель главы сыктывкарской администрации по экономическим вопросам Наталья Хозяинова, муниципальная долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в МО ГО «Сыктывкар» на 2010-2012 годы» действует в столице Коми с 2010 года. Однако только в текущем году предприниматели города могут рассчитывать на получение по ней финансовой помощи в виде субсидий.

В 2011 году на развитие и поддержку предпринимателей из город-

ского бюджета будет потрачено 4,6 млн рублей, в 2012 - 9,75 млн рублей.

- Изначально планировалось завершить прием заявлений от претендентов на субсидии в начале ноября, но мы решили перенести эту дату на 17 число, как выяснилось, далеко не все знают о такой возможности, - поведала Наталья Хозяинова.

Выслушав докладчицу, мэр города Иван Поздеев посоветовал отодвинуть сроки не на 17 ноября, а на конец месяца: «Думаю, за это время информация дойдет до всех представителей бизнеса», - резюмировал он. Выступавшая с мнением градоначальника согласилась.

Должникам не светит

Как уточнили в мэрии, участниками программы могут стать только субъекты малого и среднего бизнеса, зарегистрированные и работающие на территории Сыктывкара. При этом у кандидатов не должно быть задолженности по уплате налогов и заработной платы, владелец бизнеса обязан иметь постоянную регистрацию на территории столицы Коми. Более подробную информацию по условиям получения субсидий можно узнать на сайте администрации МО ГО «Сыктывкар» или по телефону 294-167.

НА ЧТО ДАДУТ СУБСИДИЮ?

1. На создание и развитие малокомплектных частных детских садов.
2. На уплату части затрат лизинговых платежей. При этом размер субсидии может составлять до 95 процентов авансового платежа (первого взноса) за вычетом НДС, но не более 50 процентов от суммы договора лизинга (за вычетом НДС). Предельный размер субсидии по одному договору не может превышать 500 тысяч рублей в течение текущего финансового года, а сам договор должен быть заключен в 2011 году.
3. На возмещение части затрат на технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям по договору 2010-2011 годов (за вычетом НДС). Предельный размер субсидии составляет 50 процентов, но не более 200 тысяч рублей одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение финансового года.
4. На возмещение части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (гранты). Претенденты на этот вид субсидий, которая выдается однократно в размере, не превышающем 300 тысяч рублей, должны иметь бизнес-проект, по которому вынесено положительное заключение Управления экономики и анализа Администрации Сыктывкара, бизнес должен быть зарегистрирован и осуществлять свою деятельность в Сыктывкаре не более одного года. Учредителем компании могут быть безработные, работники, находящиеся под угрозой массового увольнения, военнослужащие, уволенные в запас, физические лица до 30 лет, инвалиды. Также кандидатам на получение финансовой поддержки необходимо пройти обучение по программе, связанной с осуществлением предпринимательской деятельности или менеджментом организации (не менее 72 часов).

Перхоть больше не проблема!

Шампунь от перхоти любого типа «Shampoo antiforfora» итальянской линии Optima поможет обрести уверенность в своей неотразимости людям, которые страдают от этого косметического дефекта.

Современные антибактериальные и отшелушивающие компоненты, входящие в состав шампуня, эффективно удаляют перхоть с кожи головы и препятствуют ее дальнейшему появлению. А кондиционирующий комплекс обладает увлажняющим и ухаживающим действием. В борьбе с перхотью средство считается одним из самых эффективных на сегодняшний день.

Дополнить и усилить его действие поможет лосьон от перхоти любого типа «Lozione antiforfora», который так же обладает антимикробным и противовос-

палительным действием. Экстракты лекарственных растений эффективно уничтожают микроорганизмы, вызывающие перхоть. Лосьон успокаивает раздраженную кожу, оказывает противозудное и заживляющее воздействие.

Еще одно средство линии Optima - маска от перхоти - предназначено для глубокой очистки волосяных фолликулов и лечения перхоти любого типа. Благодаря комплексному действию отшелушивающих, антимикробных и смягчающих компонентов, маска очищает кожу головы от чешуек и излишков жира. Успокаивает зуд и раздражение кожи. Биологически активная сера, входящая в ее состав регулирует работу сальных желез.

С линией Optima ваши волосы обретут здоровье и станут неотразимыми!

реклама

«Красотка»
Optima
LINEA ATTIVA NATURALE
Kapous
PROFESSIONAL
Тел.: 8-912-172-25-17
8-912-558-00-88
E-mail: nina-skiruk@mail.ru
ПРОДАЕТСЯ СОЛЯРИЙ

Серию против перхоти линии Optima вы найдете в салоне «Красотка», по адресу г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 157. Здесь же вы сможете получить и профессиональную консультацию специалистов, касающуюся здоровья волос.

любопытные
ФАКТЫ

5% людей готовы обменять свою любимую кошку или собаку на порцию мороженого.

Человеческий глаз различает всего семь основных цветов - красный, оранжевый, желтый, зелёный, голубой, синий и фиолетовый. Но, кроме этого, глаза обычного человека способны различить до ста тысяч оттенков, а глаза профессионала (например, художника) до миллиона оттенков!

ВИРОКНА Тел: 566-049

...и цены приемлемые, и качество отменное!

БЕСПЛАТНО Демонтаж
Доставка
Замеры
Вынос мусора

АКЦИЯ!!! Наружная отделка,
Москитная сетка - в подарок

Скидка пенсионерам-5% ул. Коммунистическая, 7,
офис 43/3, 4 этаж, ТЦ «Звездный»
монтаж по Гост 30971-2002 (установка внутренних лент), подробности у менеджера

реклама

Изготовление
женской одежды

Макошь

Универмаг «Сыктывкар», 2 этаж, магазин «Ксения»
ТЦ «Звездный», 2 этаж, магазин «Макошь»

реклама

Техносервис тел. 7777-9
www.tsonline.ru

**СРОЧНЫЙ РЕМОНТ
НОУТБУКОВ
КОМПЬЮТЕРОВ
ФОТОАППАРАТОВ**

г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 78 (рядом с центральным бассейном)

реклама

ДЕТСКАЯ
И ПОДРОСТКОВАЯ

ОБУВЬ ЗОЛОТАЯ
АНТИЛОПА

ТЦ «Звездный», 3 этаж

реклама

**ЦЕНТР ДЕТСКОГО ОТДЫХА
ПРИГЛАШАЕТ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ
ОКУНУТЬСЯ В МИР ДЕТСТВА**

Каждую субботу и воскресенье
вас ждут:

- Увлекательные игровые программы, клоуны и кукольные спектакли для детей.
- Веселые детские дни рождения и праздники для всей семьи.
- Незабываемые встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой и сказочными героями.
- Яркие праздники в детском саду и школе!

Праздники проводим в ЦДО
«Аврора», а также вы можете
пригласить нас домой
и устроить его на своей
площадке!
ТЦ «Аврора»,
Коммунистическая, 52, 4 этаж

ТЕЛ. 39-11-09

реклама

история бренда

Юлия Калинина

Магазин канцелярских товаров,
открытый в 1837 году
Чарльзом Льюизом Тиффани и
Джоном Б. Янгом в Нью-Йорке
на центральной торговой улице –
Бродвее, поначалу приносил своим
владельцам мизерную прибыль.
Но совсем скоро у основателей
будущей империи появилась
удачная рекламная концепция,
которая и стала началом
головокружительного успеха.



Стандарт рождает шедевры

УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Упаковка нежно-голубого цвета, брошюры, пакеты и другие рекламные материалы, выполненные в тех же тонах, стали не просто олицетворением качества, но и своего рода визитной карточкой компании. В 1845 году на свет появляется первый голубой каталог, представляющий продукцию Tiffany. Сегодня каталоги с продукцией не выпускает разве что ленивый производитель, но в середине XIX века этот рекламный ход стал настоящим событием.

Спустя всего несколько лет Tiffany удается привлечь внимание потребителей всей Америки. Дело в том, что компания первой в стране стала использовать серебро 925 пробы. Позднее данный стандарт был признан государственным в США. Покупателей привлекало, конечно, не это: люди оценили, в первую очередь, качество изделий и их уникальный дизайн.

КУВШИН ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА

Новое имя компании - Tiffany & Co Чарльз Тиффани дал своему детищу в 1853 году. С того же момента он стал полноправным владельцем фирмы, получив над ней абсолютный контроль.

В 1961 году Тиффани удостоивается чести создать ди-

зайн кувшина для инаугурации Авраама Линкольна. Вскоре после этого новый президент Америки преподнес своей супруге Мэри Тод роскошный ювелирный набор из красивейшего мелкого жемчуга той же марки.

Популяризации бренда способствовало и активное участие Tiffany & Co в снабжении армии во время гражданской войны в 1862 году. Компания поставляла оружие, медикаменты и хирургический инвентарь. Позднее дизайнеры компании создадут сабли, украшенные драгоценными камнями, которые достанутся адмиралу Фарагону и генералам Шерману и Гранту.

Следующие два десятилетия фирма набирает обороты: в 1867 году компания становится первым американским брендом, получившим высшую награду за высокое качество изделий из серебра на выставке Universelle в Париже. А в 1871 году была создана знаменитая на весь мир и сегодня коллекция столового серебра «Audubon», в основу ее дизайна легли японские мотивы.

В начале XX века сын Чарльза Луис Комфорт Тиффани создал отдельное подразделение компании «Tiffany Art Jewelry», которое стало заниматься разработкой новаторских коллекций украшений и покрытий для них. После смерти отца сын становится главным арт-директором ювелирного дома Тиффани.

ВСЕМИРНАЯ СЛАВА

Роль Tiffany&Co в ювелирной индустрии по-настоящему может оценить, пожалуй, только профессионал. Компания стала первопроходцем и законодателем в установлении основных промышленных норм для драгоценностей. Помимо стандарта 925/1000 для серебра, благодаря сотрудникам фирмы появился стандарт чистоты для платины, а руководитель Tiffany&Co (профессиональный геммолог) способствовал урегулированию измерения «карата», как стандарта веса для драгоценных камней.

Благодаря действиям, направленным на установление ряда стандартов для ювелирной промышленности, и открытию филиалов в других странах, в 70-е годы XX века компания приобрела всемирную известность.

Продукция компании нравилась не только любителям изысканных вещей, некоторые изделия стали признанными шедеврами искусства еще при жизни их создателей и попали на полки музеев.

Сегодня Tiffany&Co считается признанным лидером по целому ряду ювелирных категорий. Компания занимается производством серебряных, ювелирных и дизайнерских украшений, мужских аксессуаров, брошей, колец, изделий из жемчуга и бриллиантов. В стремлении прославиться многие ювелиры мира копируют украшения этой фирмы.



В Западной Африке произрастает самое сладкое растение - кустарник кетемф, содержащий вещество тоуматин, превосходящее по сладости сахар в 100000 раз!

В Голливуде есть особое постановление, запрещающее прогонять по улицам более двух тысяч овец.

В XVIII веке плата за посещение коллекции экзотических животных в лондонском Тауэре составляла либо полтора пени, либо кошку или собаку на корм львам.

любопытные
ФАКТЫ

21 – 13 ноября



ОВЕН

Возможно улучшение и стабилизация материального положения. Среда - удачный день для строительства нового дома. Могут проявиться старые финансовые проблемы. Постарайтесь в субботу не попадать на удочку авантюристам. Если вы не проявите должной осторожности, то можете лишиться всего.



БЛИЗНЕЦЫ

Удача будет сопутствовать мелким финансовым операциям. Будьте осторожнее в понедельник. В воскресенье вам предоставится возможность насладиться плодами вашего труда.



ЛЕВ

Будьте внимательнее к предложениям, которые поступят на этой неделе. В конце недели возможно завершение весьма удачной финансовой операции, однако для этого придется приложить титанические усилия. В выходные дни вероятны незапланированные расходы.



ВЕСЫ

На этой неделе удача может улыбнуться вам - появятся дополнительные источники заработка. Но финансовое благополучие вы сможете сохранить только в том случае, если сумеете не впутаться в скользкие или авантурные истории.



СТРЕЛЕЦ

Появится возможность перейти на более выгодную работу - подумайте об этом и не упустите подвернувшегося шанса. Финансовое положение достаточно стабильно, но желания превышают возможности. Успех в финансовой деятельности зависит от собранности и трудоспособности.



ВОДОЛЕЙ

Возможны крупные затраты на детей и отдача старых долгов. Постарайтесь беречь свое имущество. В понедельник и вторник вероятны денежные поступления. Вторник чрезвычайно удачен для заключения сделок.



ТЕЛЕЦ

Начальство может оценить ваши услуги премией. В этом случае можно себе позволить слегка расслабиться и не пытаться искать дополнительные источники дохода. Интуиция, если вы к ней прислушаетесь, подскажет, куда вложить деньги или как ими лучше распорядиться.



РАК

Подтяните потуже пояс и не жалейте об упущенных возможностях. Посчитайте оставшиеся деньги и реально оцените собственное положение. В конце недели вас порадуют неизвестно откуда появившиеся средства, а пока немного потерпите.



ДЕВА

Ваши финансовые ресурсы имеют свой предел. Повремените с приобретением слишком дорогих вещей, но не экономьте на мелочах. Подготавливая фундамент для нового дела, продумайте все до самых незначительных деталей. Во второй половине недели вероятны интересные предложения.



СКОРПИОН

Если вы сосредоточитесь и немного подумаете, то вас посетит идея, с помощью которой можно достичь улучшения материального положения. В воскресенье не стоит слишком увлекаться развлечениями, так как в противном случае они опустошат ваш кошелек.



КОЗЕРОГ

Есть шанс убедить начальника, что вы будете работать с еще большей отдачей, если он вам повысит зарплату. Было бы недальновидно упустить такую возможность. Во вторник окажутся удачными приобретения, а в субботу есть вероятность денежных поступлений.



РЫБЫ

Финансовый поток, текущий в сторону вашего кармана, возможно, временно оскудеет. Придется заняться строительством плотины на выходе, чтобы деньги не протекали сквозь пальцы. Тем более что финансовая помощь может понадобиться близким.

БИЗНЕС-ГОРОСКОП

анекдоты и афоризмы

Объявление в банке:
«Выдаем кредиты в течение 5 минут (с 4.00 до 4.05 утра)».

Разговор двух подруг:
- Так ты хочешь выйти замуж из-за денег?
- Боже упаси!
Я просто хочу, чтобы у моего будущего мужа был приятный вид и веселый характер.
А если у него не будет денег, он будет беспокойным и сердитым.

Шеф - подчиненным:
- Вот наш новый сотрудник. Покажите ему, чем вы занимаетесь, когда думаете, что я за вами наблюдаю.

- Ну и коллектив! Один ходит, притворяется умным, чтобы больше платили, второй - дурачком, чтобы меньше работать.

Отец приходит домой после ночной смены.

Его встречают дети и начинают кричать:
- Папа, папа, давай поиграем!
- Давайте поиграем в "Мавзолей" - я буду Ленин, а вы - часовые.

Была картошка простая - стала золотая, были грибки простые - стали золотые, была рыбка простая - стала золотая. Инфляция...

Насколько вы конкурентоспособны?

Одни люди достигают поставленных целей во что бы то ни стало, другие же, опасаясь конкуренции, отступают при первых же трудностях. А насколько конкурентоспособны вы? Чтобы узнать это, пройдите наш тест.

1. В одном из магазинов вы захотели купить понравившуюся вам вещь. Но поскольку у вас не было денег, то пришлось отправиться за ними домой. Когда вы вернулись в магазин, вашу вещь уже рассматривал другой(ая) покупатель(ница). Что вы сделаете в этом случае?

- а) настойчиво просите отдать вам вещь;
- б) отправляетесь к начальнику, чтобы он разрешил этот вопрос;
- в) не препятствуете его (ее) покупке, но просите продавца помочь вам сделать новый выбор.

2. С подругой вы решаете поиграть в теннис. Счет - ничья. Будете ли вы продолжать играть, если чувствуете свою силу?

- а) продолжите играть, пока не выиграете;
- б) сначала будете ей поддаваться, чтобы она потешила свое самолюбие, но потом сделаете все, чтобы выиграть;
- в) решите поддаться, несмотря на то, что играете гораздо лучше.

3. Освободилось место, о котором вы так долго мечтали. Но на него претендует и ваш коллега. Как вы поступите?

- а) разработаете план действий по устранению конкурента;
- б) поразмышляете над тем, готовы ли вы занять этот пост;
- в) ничего не сделаете и доверитесь воле случая.

4. Представьте, что совсем недавно вам уда-

лось завершить какой-то важный для всей фирмы проект. На собрании директор хвалит всех, кроме вас. Что вы сделаете в этом случае?

- а) расскажете начальнику о своем вкладе в общее дело;
- б) попытаетесь сообщить эту информацию через своего непосредственного начальника;
- в) просто порадуетесь тому, что проект понравился.

5. Вместе с приятелем(ницей) вы решаете заняться плаванием, но в процессе выясняется, что он(а) гораздо выносливее вас. Вы:

- а) решаете побольше тренироваться, чтобы по результатам догнать приятеля(ницу);
- б) просто радуетесь его (ее) успеху, не забывая при этом тренироваться самому(ой);
- в) постоянно хвалите его (ее) и настраиваете на покорение новых вершин.

6. Ваш(а) друг (подруга) предлагает вам заняться с ним(ей) спортом, чтобы похудеть. Через какое-то время выясняется, что он(а) похудел(а) больше, чем вы. Что вы предпримете?

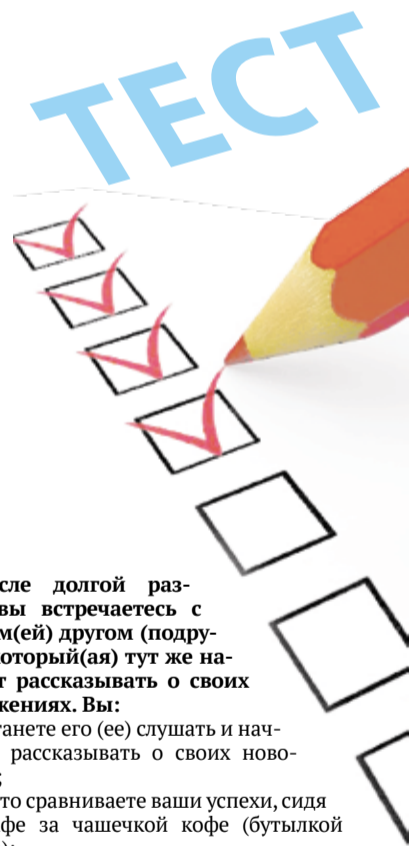
- а) усиливаете физическую нагрузку и садитесь на диету;
- б) несколько увеличиваете физическую нагрузку, чтобы сжечь больше калорий;
- в) не задумываетесь над происшедшим, а приглашаете его (ее) порадоваться общим успехам.

Подведем итоги

Если вы набрали больше ответов под буквой «а» - вы не привыкли проигрывать и всегда добиваетесь своей цели. Причем вы прекрасно знаете, что не всегда будет легко достичь намеченного. Но вы относитесь к такому типу людей, для которых просто не существует слова «нет». Однако вам следует поэкономнее расходовать свою энергию. Очень важно, чтобы дух соперничества не стал причиной разногласий с вашими друзьями, любимыми и родственниками. Поэтому нужно твердо знать, с кем соперничать и к каким средствам прибегать.

Если вы набрали больше ответов под буквой «б» - вы относитесь к тому типу людей, для которых очень важно, каким способом достигнута цель. Но конфликтовать с кем-то или скандалить для вас неприемлемо. По натуре вы дипломат, который все проблемы решает цивилизованно, не прибегая к насилию. Однако это вовсе не говорит о том, что вы не любите выигрывать. Просто, как правило, это не является для вас самоцелью.

Если вы набрали больше ответов под буквой «в» - вы относитесь к категории азартных людей. Поэтому предпочитаете избегать конкуренции. Вы абсолютно не завистливый человек, наоборот, искренне радуетесь чужим успехам. Но сами вы все же не утруждаете себя борьбой, предпочитая оставаться в стороне. Биться не на жизнь, а на смерть, конечно, не стоит, но, может быть, следует попробовать добиться чего-то в жизни.



Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Коми. Свидетельство о регистрации СМИ - ПИ № ТУ 11-0118 от 21.10.2011 года.

Издатель:
ИП Тюрнин Д.С.
Учредитель:
ИП Евсеев И.К.
Главный редактор
медиа-группы: Евсеев И.К.

Адрес редакции:
167000, г. Сыктывкар,
ул. Интернациональная, 157, офис 102
Тел.: (8212) 725-725, 725-785
Сайт: www.goldground.ru
e-mail: GGkomi@mail.ru

Отпечатано в соответствии с оригинал-макетами в ООО «Альфа-Ньюс»: 610000, г. Киров, ул. Щорса, д. 95, оф. 236. Тираж: 10000 экз. заказ №

За содержание рекламы газета ответственности не несет. Все товары и услуги сертифицированы. В редакции имеются лицензии.

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА: 725-725

